

## MENSAJES CLAVE

- 1) Universidad Siglo 21 está transformando la educación basada un modelo personalizado y centrado en el alumno.**
  - a. Es la universidad privada argentina más elegida del país: con 61.000 estudiantes, que representan aproximadamente el 15% del alumnado académico privado.
  - b. Cuenta con más 18.500 egresados.
  - c. Más de 40 carreras de grado y pregrado.
  - d. Buscamos adaptarnos a las necesidades y las exigencias de la Generación Z.
  
- 2) La tecnología es el mejor canal para alcanzar esta transformación y un gran aliado para fortalecer un Modelo de Aprendizaje basado en Competencias.**
  - a. Con un diseño académico acorde a las necesidades del mercado profesional actual.
  - b. Y un cuerpo docente formado, con capacidad para no competir con la tecnología y de adecuarse.
  - c. Con un modelo sostenible de evaluación y resultados. Con seguimiento constante y una tasa de 80% de permanencia de los estudiantes en sus carreras.
  - d. Así como con programas innovadores, como el primer MBA virtual de Argentina.
  - e. Y nuevas Certificaciones como los obtenidos tras la alianza con el MIT: Big Data e Internet of Things.
  - f. Este modelo se empezó a aplicar a partir de marzo 2018.
  
- 3) Permite el acceso a personas de todo el país, y la región, a una educación superior de calidad.**
  - a. A través de modelos personalizados, no solo de manera virtual a distancia sino también en formato presencial.
  - b. Contamos con presencia en todo el país con más de 350 Centros de Aprendizaje Universitario, desde la Antártida a la Quiaca.
  - c. Y sin importar su edad. Con “ejemplos reales” como la abogada Mercedes Baez de 80 años.
  - d. Este año abrieron un nuevo Centro Universitario en Vicente López, Buenos Aires.
  
- 4) El 90% de los egresados consigue trabajo de aquello que estudiaron en “La Siglo”.**
  - a. Formamos profesionales con las aptitudes necesarias para el mundo laboral contemporáneo.
  - b. Aplicamos prácticas adaptadas a la globalización: experiencias en el exterior, oferta educativa dada por Universidades del exterior (ej. MIT), invitados especiales, y extranjeros en su mayoría, para dar alguna conferencia sobre un tema relevante y dentro de su expertise.
  - c. El nuevo modelo educativo, de mayor acceso y calidad, da lugar a mayor empleo.

**5) La importancia del Campus en Córdoba para la Universidad.**

- a. Se extiende por una superficie total de 377.428 metros cuadrados.
- b. Forma parte de un Plan de Compromiso Medioambiental que tiene como objetivo contribuir a la construcción de un futuro sustentable.
- c. Nuevos proyectos de los últimos años: Experiencia 21, Academia 21.
- d. Todos los alumnos del país deben por lo menos una vez visitar el Campus.

**6) La Universidad es aliado de los nuevos emprendedores.**

- a. La Universidad Siglo 21 organiza un evento todos los años donde premia al emprendedor del año y debate sobre temas relacionados.
- b. El Lic. Juan Carlos Rabbat es símbolo en el emprendedorismo y uno de los principales emprendedores de Córdoba y a nivel nacional.
- c. Tiene un Centro de Emprendimiento Innovación que nuclea diferentes propuestas que te permiten ingresar al mundo emprendedor a través de la obtención de las destrezas y herramientas básicas requeridas para crear y gestionar un emprendimiento.