**Categoría Nº11:** Eventos

**Título:** Actos de Colación 2017, entrega de títulos de Grado & Posgrado

**Nombre de la Compañía:** Universidad Siglo 21

**Departamento, área que desarrolló el plan:** Gerencia de Relaciones Institucionales, Dirección de Marketing y Comunicación, Universidad Siglo 21.

**Persona Responsable del Plan:** León Molina, Director Marketing y Comunicación; Agustina Giusiano, Gerente Relaciones Institucionales; Florencia Moyano, Responsable de Relaciones Institucionales

**Un Twitt que identifique el programa:** Una experiencia memorable para el egresado Siglo 21.

**INTRODUCCIÓN**

Siglo 21 es la universidad privada más elegida por los argentinos con más de 62 mil alumnos, 18 mil graduados y 350 Centros de Aprendizaje Universitario en todo el país. Su oferta académica se compone de carreras de grado, pregrado y posgrado, certificaciones internacionales y programas de formación para organizaciones públicas y privadas, dictados por un cuerpo de profesores experimentados tanto en el campo profesional como en lo académico. La propuesta educativa se enfoca en brindar programas y carreras innovadoras de alta calidad que combinan tanto el saber académico como las prácticas profesionales.

Las diferentes modalidades de cursado de la Universidad Siglo 21 atienden a la diversidad de características y circunstancias particulares de los estudiantes. Desde lo presencial a lo virtual, pasando por la posibilidad de integrar estos formatos, las modalidades [Presencial](https://21.edu.ar/content/modalidad-presencial-siglo-21), [Presencial Home](https://21.edu.ar/content/modalidad-presencial-home), [Educación Distribuida](https://21.edu.ar/content/educacion-distribuida-siglo-21), [Educación Distribuida Home](https://21.edu.ar/content/distribuida-home-distancia) y [Formación continua y Posgrados virtuales](https://21.edu.ar/content/formacion-continua-y-posgrado-siglo-21) cumplen la finalidad de ajustarse mejor a la realidad de los alumnos. En este sentido, la Universidad busca liderar la transformación de los modelos pedagógicos con base en las enormes oportunidades que las tecnologías de la información brindan y que permanecen aún desaprovechadas en el campo educativo.

Universidad Siglo 21 sostiene como máxima fundacional que la educación es un elemento clave para el desarrollo de nuestra sociedad y la innovación tecnológica se convierte en el impulso necesario para llevarla adelante. En este contexto, tecnología y educación emergen como un binomio inescindible para Siglo 21. De hecho, esta Universidad ha revolucionado la educación superior en la Argentina a partir de la implementación de las tecnologías en los procesos de aprendizaje.

**Contexto y problema**

El Acto de Colación es un evento académico de la Universidad que se lleva a cabo anualmente y que consiste esencialmente en la entrega formal del título profesional a los alumnos de la institución que hayan completado con éxito su carrera de grado y/o posgrado, habiendo cumplido con todos los requisitos administrativos-legales correspondientes.

En cuanto a su organización, este Acto requiere de una formalidad y un protocolo que le son inherentes. Si bien la logística y organización de las colaciones está a cargo de la Dirección de Marketing y Comunicación - particularmente de la Gerencia de Relaciones Institucionales (RRII)- se trata de un proceso que implica un trabajo interdisciplinario en el que intervienen múltiples áreas de la Universidad: la Secretaría de Organización Académica (SOA), el Centro de Atención y Servicio al Alumno (CASA), la Gerencia de Creatividad y Marketing Digital; y el Centro de Egresados y Empleabilidad.

De esta forma, la organización de los actos de colación se desarrolla con el foco en tres ejes: 1° Comunicación y convocatoria a Egresados y otros públicos; 2° Protocolo y ceremonial en relación a autoridades, símbolos institucionales, discursos; y 3° Organización y Logística General del Evento.

En este último punto, el problema y gran desafío que nos planteamos en las colaciones 2017 fue de qué manera organizar un acto solemne y protocolar (como deben ser las colaciones en cualquier Casa de Altos Estudios), incorporándole elementos disruptivos e innovadores característicos de la cultura e identidad de Siglo 21. Además, cómo convertir al acto de colación en una experiencia memorable y emotiva para los egresados y sus familiares. La consigna fue entonces convertir a las colaciones 2017 en un evento distinto, que combinara de la mejor manera la solemnidad con la innovación tan propia del ADN Siglo 21.

En el 2017, la Universidad Siglo 21 tenía que entregar el título de grado y/o posgrado a 2.500 egresados (un número que va incrementándose año tras año), los cuales fueron divididos en cuatro actos de colación diferentes: se organizaron dos actos el 15/11 y otros dos el 16/11, uno a las 10 hs. y otro a las 19 hs., respectivamente. El lugar elegido fue el Quality Espacio y en cada acto se les entregó el título a más de 600 graduados. Cada egresado podía invitar hasta 4 familiares, lo que en la práctica implicó que se trató de 4 eventos en el lapso de 2 días consecutivos, cada uno de los cuales convocó a 2.500 personas aproximadamente, entre familiares y amigos de los graduados.

**Objetivo General:**

* Organizar los Actos de Colación de la Universidad, a tono con las reglas del Ceremonial y Protocolo, pero incorporando elementos disruptivos e innovadores en sintonía con la cultura “Siglo 21”.

**Objetivos Específicos:**

* Implementar las normas de protocolo de los Actos de Colación
* Ofrecer una “experiencia” memorable y emotiva a los egresados Siglo 21 incorporando en el evento activaciones y “cápsulas” con contenido ideológico de la Universidad.
* Definir las pautas generales de la logística del evento, su estructura y secuencia.
* Desarrollar con éxito el proceso de comunicación y convocatoria a los Graduados y otros públicos.
* Fidelizar a los egresados para que continúen eligiendo a la universidad en estudios posteriores y siendo portavoces de la “experiencia Siglo 21”

**Público Objetivo:**

Alumnos egresados de carreras de grado y posgrado; Familiares y amigos de alumnos; Autoridades y cuerpo docente de la universidad; Autoridades de gobierno, oradores huésped, referentes de Cámaras y Colegios Profesionales.

**Mensajes a transmitir:**

* Siglo 21 forma líderes emprendedores con valores capaces de transformar y mejorar el mundo. Nuestros egresados están llamados a la transformación.
* Siglo 21 es la Universidad privada más elegida por los argentinos con más de 62 mil alumnos y 18 mil egresados
* Siglo 21 revolucionó la educación superior de la mano de la incorporación de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje
* Nuestra universidad busca la innovación constante. Para eso debemos cuestionarnos todos los días cómo podemos hacer mejor lo que hacemos para estar a la altura del futuro en un mundo de cambios constantes.
* Tenemos un compromiso ineludible con la democratización de la educación superior y estamos trabajando denodadamente para estar a la altura en esa demanda

**EJECUCIÓN**

Universidad Siglo 21 desarrolló un Manual de Protocolo de los Actos de Colación para las Carreras de Grado y Posgrado. De esta forma, y bajo los lineamientos establecidos, lleva a cabo estos eventos en base a tres ejes principales: Comunicación y Convocatoria, Protocolo y Organización del Evento.

La definición de la/s fecha/s del Acto se determinó en la primera quincena de febrero por el Rectorado, según sugerencia de RRII, en función del calendario académico. En el mismo período, SOA le informa a RRII el número tentativo de graduados por carrera, de modo que éste pueda sugerir la cantidad de colaciones a realizar, buscando distribuir y agrupar equitativamente el número de egresados por cada una; y, además, pueda buscar el lugar para llevarlas a cabo. Una vez definida la fecha, SOA da comienzo a los trámites correspondientes y RRII lidera el plan de comunicación y convocatoria a egresados.

**Definiciones Generales:**

Fecha: miércoles 15 y jueves 16 de noviembre 2017

Hora: 10.30 hs. y 19.00 h. (cada día)

Lugar: Quality Espacio

1º Acto de Colación: Graduados de Martilleros, Corredores Públicos e Inmobiliario; y Tecnicaturas.

2º Acto de Colación: Graduados de Abogacía, Esp. Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales, MBA: Maestría en Administración de Empresas, MDC: Esp. Marketing y Dirección Comercial.

3º Acto de Colación: Graduados de Escribanía y Contador Público.

4º Acto de Colación: Graduados de Ingeniería en Sistemas y Software; y Licenciaturas.

**Plan de comunicación: difusión y convocatoria a Egresados**

A partir de la segunda quincena de marzo –es decir 8 meses antes del evento– se inició el proceso de planificación de la comunicación y convocatoria a los graduados. Para ello, se creó un Comité de Comunicaciones al Egresado, integrado por SOA, CASA (Call center de la Universidad) y RRII. Las actividades y acciones que llevaron adelante son:

* Comunicaciones: elaboración de Gantt con la calendarización de envíos de mailing y llamados telefónicos a egresados. *(Ver anexo: Gantt Comunicación - Colacion 2017)*
* Generación y validación del contenido a comunicar.
* Elaboración de piezas gráficas, según protocolo institucional.
* Cuatro meses antes de la fecha estipulada, SOA le proveyó a RRII el listado de egresados en condición legal-administrativa.
* Ejecución de un plan de campaña para la regularización de legajos incompletos: mailings, llamados telefónicos, SMS.
* Envío de un reporte semanal del listado de graduados confirmados. *(Ver anexo: Reporte\_Egresados\_v1 / Reporte\_Egresados\_v2 / Reporte\_Egresados\_v3)*

Por su parte, RRII se encargó de la convocatoria de otros públicos: autoridades de la universidad, Directores y Tutores de Carrera, Mentores, Oradores Huésped, Organizaciones del Sector. A su vez, el Centro de Egresados convocó a los graduados que brindan discurso.

En cuanto a la difusión de los actos de colación, se pusieron en marcha los siguientes soportes:

* Marketing Directo: envío de mailings a la base de Egresados.
* Envío de invitación formal vía mail a los egresados y de reconfirmaciones telefónicas.
* Creación de un micro sitio con información para el graduado: lugar, fecha y hora de los actos de colación; programa; confirmación de asistencia del egresado y acompañantes; listado de egresados ordenados alfabéticamente y recomendaciones generales (vestuario, hora de presentación, número de acompañantes, reserva de asientos, fotos y filmación, etc.).

*(Link a Micrositio:* <https://goo.gl/XrciBK>)

**Protocolo: Autoridades, Símbolos Institucionales y Discursos**

RRII fue responsable del tratamiento, orden, recepción y ubicación de autoridades. Además, fue quien definió el orden de precedencia, quiénes suben al escenario, el rol y ubicación de Directores y Tutores de Carrera, como así también de invitados especiales. En cuanto a los símbolos institucionales, se tuvo presente:

* Escudo: presente en todas las comunicaciones y en el evento
* Togas: su uso es obligatorio. Las autoridades utilizan las que tienen tres rayas, Egresados una raya y Egresados de Posgrado dos rayas.
* Birrete: uso exclusivo de egresados de grado.
* Diplomas: se entrega uno simbólico con nombre “al portador”.
* Solapín de Plata: se entrega al egresado con mejor promedio de cada carrera (superior a calificación 8).
* Solapín de Oro: se entrega al primer promedio de toda la promoción de carreras de Grado y Posgrado.
* Banderas: se colocaron la bandera Argentina, de Córdoba, Red Ilumno y de la Universidad Siglo 21.
* Pin Institucional: lo utilizan autoridades, graduados e invitados especiales.
* Himno Nacional Argentino: se contrató la banda musical “Del Ciel” para que fuera entonado en vivo y en directo.
* Juramento de Graduados: es un acto obligatorio para los graduados de Carreras de Grado. El juramento fue leído por la Rectora de la Universidad y se realizó de forma grupal.

En cuanto a los discursos, estos también fueron organizados de acuerdo a un orden de precedencia, del siguiente modo:

* Orador Huésped: considerado una personalidad con prestigio social, reconocimiento profesional, trayectoria y afinidad académica.
* Rectora: su discurso transmitió el mensaje institucional a graduados y familiares en torno a los valores de la Universidad Siglo 21.
* Graduado: es seleccionado por Decano y Directores de Carrera según méritos académicos, sentido de identificación con la institución, valores, oratoria y empatía con compañeros y docentes.

**Organización General del Evento: Logística Previa y Durante**

La organización de los actos de colación es una tarea que le compete a RRII. Es así que -en la etapa previa- las principales actividades y acciones que se llevaron a cabo fueron: *(ver anexo: Roles Colaciones 2017)*

* Definiciones Generales: fecha, lugar, número de actos de colación, distribución de carreras por acto.
* Administración del presupuesto destinado.
* Contratación y gestión de proveedores. *(Ver anexo: lista de contrataciones 2017 FINAL)*
* Producción de materiales, piezas gráficas, cartelería, etc.
* Idea y planificación de ambientación.
* Micro sitio: generación de contenido.
* Armado y validación de guion y timing
* Coordinación de tareas: seguimiento general de aéreas que intervienen.

Por la logística implicada, la acreditación a egresados es la actividad que requiere de especial atención. Es por eso que, para llevar adelante el proceso, se contrató a una empresa especializada para que brindara soporte específicamente en este punto.

Los egresados fueron citados dos horas antes del inicio del acto. Luego de la acreditación, se les sirvió un coffee de bienvenida en un salón contiguo al principal, mientras se les explicó el proceso de formación y entrega de togas. La formación de graduados es por carrera y por orden alfabético, así deben ubicarse en sus asientos, de tal manera que a medida que sean nombrados por el locutor puedan subir a retirar su diploma. Esta actividad involucra una logística flexible y readaptación durante el evento, ya que surgen inconvenientes o casos especiales como retrasos de graduados, repetición de nombres, etc.

También, se destinó personal especializado dentro del salón para la ubicación de las autoridades según el orden de precedencia establecido de antemano.

Respecto al timing del evento, el mismo tuvo una duración de 4 horas y estuvo organizado de la siguiente manera: *(Ver anexo: Guion Colación 1 2017/ Guión Colación 4 2017)*

* 8.30 hs: llegada de graduados: acreditación y traslado al Polideportivo, donde se les sirvió el coffee de bienvenida, entrega de togas y formación.
* 9.30 hs: llegada de autoridades: traslado a camarines, coffee de bienvenida, entrega de togas y formación.
* 10 hs: Apertura de puertas del salón principal e ingreso del público y graduados. Para amenizar el ingreso, se contrató un show musical: The Reverender Son Of, una banda local de funck y soul que despliega una fusión de electrónica y pulso bailable.
* 10.25 hs: Fin del Show musical.
* 10.30 hs: Inicio del acto.
* 10.45 hs: Himno Nacional Argentino interpretado por Grupo Musical Del Ciel.
* 10.50 hs: Discurso Orador Huésped.
* 10.55 hs: Discurso Graduado de cada una de las carreras.
* 11 hs. Entrega de Reconocimientos y mejores promedios.
* 11.10 hs: Entrega de Diplomas.
* 12.30 hs: Cierre del Acto[[1]](#footnote-1).

**Los elementos disruptivos con ADN Siglo 21**

En línea con los valores y la cultura que busca fomentar la Universidad Siglo 21 a través de cada una de sus acciones de comunicación, los Actos de Colación 2017 fueron eventos pensados y diseñados estratégicamente para que todos los públicos del evento vivieran la experiencia del “Ser Siglo”.

A continuación, se describen cuáles fueron los elementos disruptivos, innovadores, que en definitiva, son diferenciadores de las colaciones Siglo 21 respecto al resto de las instituciones educativas argentinas. *(Ver video: https://youtu.be/SHH2K50pMlQ)*

* “Experiencia” del Egresado: el espacio de contención previo al acto fue una propuesta muy valorada por los graduados -que llegaron especialmente desde distintos puntos del país-. Allí, no sólo la propuesta de coffee y ambientación estuvo a disposición para fomentar el networking y la camaradería con los compañeros y Directores de carreras; sino que también podrían disfrutar de activaciones desarrolladas ad hoc, tales como un Tótem Interactivo lúdico del Centro de Egresados ( que a través de un juego les permitía conocer cuáles son las herramientas que ofrece el Centro a las que estudiantes y egresados y que permiten adquirir competencias y habilidades que amplíen y mejoren sus oportunidades laborales). Otra activación fue una “SelfieCam” una actividad para contribuir a la viralización de fotografías en el marco del evento que permitía llevarse una foto impresa como souvenir.
* Experiencia de los Familiares: considerando que gran parte de los familiares de los egresados, suelen arribar al lugar del evento antes del horario en que se los cita, se desarrollaron shows musicales en vivo de la mano de bandas “teloneras” para amenizar el momento. Se eligió la banda “The Reverend Sons Of”, cuyo estilo y género se corresponde con la personalidad irreverente de Siglo 21.
* Intervención musical del Himno: considerando la importancia protocolar del Himno Nacional Argentino en este evento, se decidió darle un giro su entonación. Fue así como la banda musical Del Ciel interpretó la versión original pero dándole un giro creativo e innovador, con instrumentos originales y con los músicos interpretando el tema no sólo desde el escenario sino mezclándose entre el público.
* Apelar a la emoción: la Universidad es consciente de la importancia de la graduación para cada uno de los egresados. Por ello, la emotividad está presente desde el comienzo del evento hasta el final. Una manera de transmitir emoción está ligada por ejemplo a los discursos en el acto. Tanto el discurso de la Rectora como el de los oradores huésped – son figuras con trayectoria que pueden brindar un mensaje inspirador al egresado- estuvieron en esta línea. Se eligieron dos referentes que lograron este cometido: David Ruda (Fundador de Tarjeta Naranja) y Fernando Sibilla (Vice Presidente de FAdeA y egresado Siglo 21). Asimismo, en cada colación un graduado brindó un discurso en representación de todos los presentes, lo que también contribuyó para generar un clima de camaradería y emoción entre los presentes.
* Entrega de Diplomas con DJ: El momento de la entrega de diplomas propiamente dicha es generalmente la instancia más prolongada y en muchos casos puede resultar un tanto extenso tanto para los mismos egresados como para sus familiares. Sin embargo, Siglo 21 pudo convertir este momento en uno de celebración y festejo, amenizándolo con un DJ que tocó en vivo en cada colación.

**EVALUACIÓN**

Universidad Siglo 21 cumplió eficientemente con el objetivo establecido: organizar los actos de colación respetando la formalización del mecanismo de organización y protocolo e incorporando a la vez elementos disruptivos e innovadores característicos de la cultura Siglo 21.

Como se pudo observar a lo largo de la presentación, las colaciones son eventos que requieren de una logística rigurosa y un ordenamiento exhaustivo, donde un detalle sin contemplar se ve reflejado en su normal desarrollo. Siglo 21 supo poner en marcha una estrategia que mantuvo el orden armónico del evento, desde las acreditaciones hasta el final del mismo. Además, el gran desafío fue montar un acto que combinara la formalidad y respeto por los símbolos institucionales, pero que también transmitiera emoción y vanguardia. Cabe destacar que como las colaciones incluyen alumnos no solo presenciales (que cursan en campus) sino también virtuales (que vienen desde todo el país) muchos de los graduados que recibieron el título aún no habían tenido la oportunidad de participar de un evento de la Universidad, con lo cual cada acto fue tratado como una oportunidad única para transmitir cultura y valores Siglo 21. Organizar la comunicación, convocatoria y logística de las cuatro colaciones para la entrega de título de 2.500 egresados es una tarea de gran complejidad que Siglo 21 pudo sortear, dotando a la vez a cada acto de una impronta y mística propios. Recordemos que se trató de cuatro eventos que se desarrollaron en dos días consecutivos convocando a un total de 10 mil personas entre egresados y familiares.

*(Ver video: https://youtu.be/SHH2K50pMlQ)*

1. Modelo Ejemplo de Timing de Primer Acto de Colación. El segundo Acto comenzó a las 19 hs, con los mismos momentos y tiempos de duración. Idem segundo día. [↑](#footnote-ref-1)