

## HIGHLIGHTS DEL AÑO



**INAUGURACIÓN VICENTE LÓPEZ**  
67 NOTAS



**AGENDA MEDIÁTICA**  
A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA "PERSONALIDAD DE LOS ARGENTINOS", LA MAYORÍA DE LOS MEDIOS ARGENTINOS TOMARON EL TEMA Y MENCIONARON A "LA SIGLO" COMO FUENTE.



**RELACIONAMIENTOS**  
CRISTINA PÉREZ, SANTO BIASATTI, FERNANDO CARNOTA, CIPPEC, ENDEAVOR, IDEA.



**262 NOTAS** SOBRE LOS ESTUDIOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN.



**402 PUBLICACIONES** EN MEDIOS TIER 1

## IMPACTO EN MEDIOS

**1561**

TOTAL PUBLICACIONES 2017

[Click para ver todas las notas:](#)



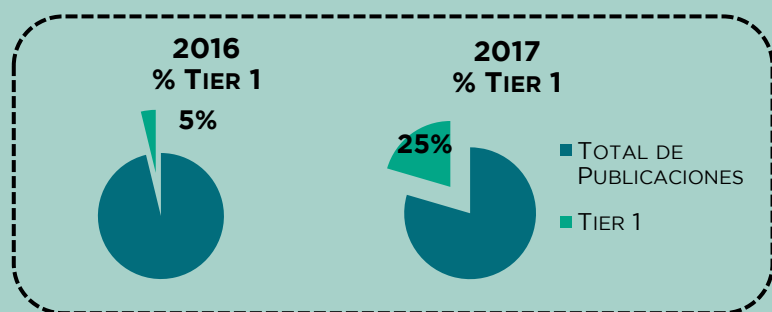
**\$92.147.727**

EQUIVALENTE EN VALOR PUBLICITARIO  
\$58.637.119 EN 2016

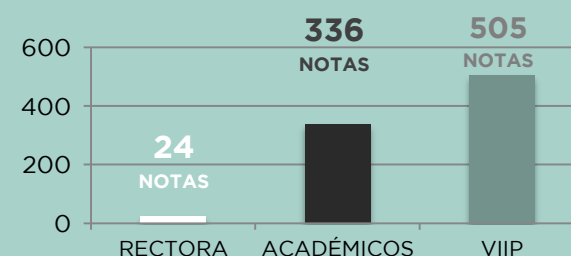


**429.295.378**

CONTACTOS ALCANZADOS



**505**  
PUBLICACIONES SOBRE EL VIIP



ESTUVIMOS EN LA PORTADA, EN EL HOME Y SECCIONES DESTACADAS DE:



Y MÁS...

## PAUTA INSTITUCIONAL



**MARIANO YEZZE**  
FM MILENIUM



**LORENA TOSO**  
FM MILENIUM



**LUIS RECALDE**  
RADIO CONTINENTAL CÓRDOBA



**GUSTAVO TOBI**  
CANAL C



**JUAN TURELLO**  
RADIO CONTINENTAL



**REBECA BORTOLETO**  
RADIO UNIVERSIDAD Y CANAL 10  
CÓRDOBA

## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES TEMAS

- REALIZACIÓN DE UN MEDIA TRAINING CON LOS VOCEROS DE LA UNIVERSIDAD.
- POSICIONAMIENTO DE LA RECTORA **MARÍA BELÉN MENDÉ** Y DEL PRESIDENTE **JUAN CARLOS RABBAT** COMO REFERENTES NACIONALES EN EDUCACIÓN E INNOVACIÓN.
- **42 GACETILLAS** ELABORADAS Y COMUNICADAS.
- GESTIÓN DE PRENSA PARA **25 EVENTOS** EN BUENOS AIRES Y CÓRDOBA.
- **6 RELACIONAMIENTOS 1:1.**
- **2 RELACIONAMIENTOS GRUPALES.**
- COMUNICACIÓN DE **5 ESTUDIOS** REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN.
- PROPUESTA DE **VINCULACIÓN ESTRATÉGICA** PARA LA RECTORA MARÍA BELÉN MENDÉ.
- **ACCIONES DE FIDELIZACIÓN** CON PERIODISTAS. POR EJEMPLO, EL REGALO DEL DÍA DE PERIODISTA.
- GESTIÓN DE PRENSA PARA LA **ESCUELA DE NEGOCIOS** (NUEVAS CARRERAS).

## PRINCIPALES OBJETIVOS 2018



AUMENTAR LOS RELACIONAMIENTOS CON PRENSA Y LÍDERES DE OPINIÓN.



REFORZAR EL VINCULO INSTITUCIONAL Y LA PRESENCIA EN EVENTOS.



MEJORAR LA CALIDAD DE PUBLICACIONES: +25% NOTAS EN MEDIOS TIER 1.



GESTIÓN ACTIVA ALINEADA AL PLAN. ESTABLECER PRIORIDADES SOBRE TEMAS PRENSABLES.