

UNIVERSIDAD SIGLO



Presentación de Siglo 21



Informe
Felicidad Laboral

Mayo / Junio 2017

Highlights

51



Total de publicaciones

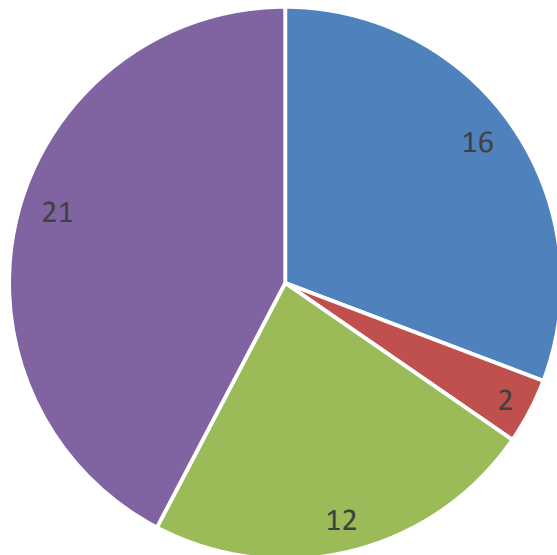
7.082.443



Contactos alcanzados

Highlights

Notas según ubicación de medio



■ Medios Nacionales ■ Medios Regionales ■ Córdoba ■ Otros

Resultado de Prensa – Junio 2017

Highlights

VOCERO: Carlos Spontón

*Coordinador del Observatorio de Tendencias Sociales y
Empresariales – Secretaría de Investigación*

17 entrevistas (audiovisuales y gráficas)

Principales Repercusiones

La Nación – 04 de junio

Suplemento domingo

Contactos Alcanzados: 498.240

La Nación online:

Contactos: 1.886.667

El solo hecho de tener trabajo ya es un motivo de satisfacción

SONDEO. Tres de cada cuatro empleados están conformes con su empleo; los mayores de 50 lo valoran más



Pocos argentinos están felices con su trabajo **ARCHIVO**

Sofía Terilla PARA LA NACIÓN

Las escenas de la película *La vida secreta* de Walter Mitty transcurren en mares picados, terrenos nevados y paisajes verdes. Sin embargo, las imágenes del personaje principal en situaciones extremas no son más que fantasmas producto de la desdicha que siente en la oficina. En Argentina, de acuerdo con un estudio de la Universidad Siglo 21, los "Walter Mitty" son pocos: tres de cada cuatro argentinos empleados son felices en su trabajo.

Los resultados surgen de una muestra de 1950 trabajadores a nivel nacional y, según las conclusiones, aportan más evidencia a "la hipótesis que indica que el dinero no es suficiente para alcanzar la felicidad en el trabajo" ya que, entre los cinco principales motivos que hacen a esa felicidad, el salario se encuentra en el último puesto, mientras que el "orgullo por pertenecer a la organización" lidera la encuesta.

El interés por tener empleos felices no alstraista: un trabajador alegre es más productivo. Si bien las conclusiones del estudio

se centran en los mecanismos motivacionales de las compañías, el contexto macroeconómico también se cueca en el bumbar de los trabajadores argentinos.

La investigación refleja según las respuestas de los consultados el salario lejos de ser el impulsor principal de la felicidad, pero Valeria Bobóquez, líder del negocio Career en Argentina, Uruguay y Paraguay para Mercer, sostiene que se trata de "una garantía mínima" que habilita mayores niveles de satisfacción a través de otras herramientas. En la Argentina, además, se vuelve un factor de mayor peso cuando no logra ganar a la inflación.

La experta afirma que los números evidencian la existencia de empleados "satisfechos con el hecho de tener trabajo". Agrega: "Tenemos memoria de lo que sucedió en 2001 y recordamos la pérdida de trabajo. Hoy ese temor extremo no existe, pero el fantasma opera en la Argentina", sostiene, sobre las posibilidades de que la satisfacción laboral se asocia a un "clima" puertas afuera de las compañías. En tanto, Gustavo Aguilera, gerente de Capital Humano de Manpower, explica que

la Argentina es un país signado por el coroplacismo y que eso impide que las empresas trabajen su "marca empleadora", relacionada con la felicidad laboral.

Acciones concretas
Esa "marca empleadora", que se relaciona con el orgullo por pertenecer a la organización y el hecho de sentirse valorado como empleado, los dos principales factores de felicidad que señala el estudio, se traduce en acciones concretas. Para Avon, la clave fue implementar el Net Promoter Score (NPS) entre sus empleados, un indicador para fomentar la lealtad. La directora de Recursos Humanos, María Elena D'Angelo, observa que la clave está en la flexibilidad y en observar los ciclos de vida de cada colaborador. Con ese objetivo en mente, el área que lidera implementó medidas como licencias de paternidad extendidas y permisos de viaje de varios meses, especialmente exitosos entre los jóvenes.

Por otro lado, Naranja -antes conocida como Tarjeta Naranja- decidió hacer del clima laboral "una cuestión de agenda de todos los líderes", explica Mariana

Magrini, manager de Recursos Humanos de la empresa. Más allá de medirlo en encuestas en las que, asegura, las mediciones en la percepción de orgullo "superan el 80%", lo trasladada a conversaciones diarias con distintos grupos.

Entre esos distintos grupos, el estudio marca una diferencia entre la felicidad de los *millennials* -nacidos entre 1980 y 1995- y los *baby boomers* -que llegaron al mundo entre 1946 y 1965-, 81% de las personas entre 31 y 65 años se considera feliz o muy feliz en su trabajo, mientras que ese número desciende al 69% en el caso de los más jóvenes. "Que son insatisfritos es una generalización. Yo diría que nos dicen lo que no queremos escuchar porque conservan la frescura y quizás se refleja en los resultados de la encuesta", apunta Alejandro Melamed, director de Humanize Consulting.

En el mismo sentido, la investigación arroja niveles de dicha levemente superiores en puestos de mayor jerarquía: el 73,6% de los gerentes dice sentirse "muy feliz", contra el 50,9% de los empleados. "Puede relacionarse con una proyección de lo que los ejecutivos creen que debería ser la respuesta correcta, aunque también influyen los beneficios del rango. Además, en esta población se da el fenómeno de la "jaula de oro"-es decir, que ven el brillo pero a la vez están atrapados", dice el experto.

En sus conclusiones, el estudio advierte que no toda la felicidad laboral depende de los mecanismos motivacionales. El buen clima laboral también exige el aporte del empleado. Para eso, recomienda a las personas que tengan claro cuáles son los desafíos que desean alcanzar, que les cause orgullo y culdes son los logros que les permitiría experimentar.

En ese sentido, Andrea Charba, consultora especializada en el cambio individual y organizacional, opina que "cada uno es responsable de sí mismo". Puntualiza: "La felicidad tiene que ser algo que no podés delegar en nadie, ni en el trabajo ni en tu vida. Todos podemos hacer algo por mejorar el clima y aunque un empleado en particular sea el 2% de ese humor general, la ese 2% debería dedicarse al 100% a esas cosas. Ser más feliz en el trabajo es un objetivo que termina generando cultura".

Para terminar, ¿qué sucede con el 25% de los argentinos que no dice sentirse feliz en su trabajo? Ambos expertos coinciden en la importancia de la comunicación para mejorar el clima. "A veces las empresas se enojan porque piensan que están haciendo un esfuerzo enorme y que la gente no lo valora, y en seguida les continúan preguntando a la gente que es lo que quiere. En lugar de tratar a los otros como vos quisieras que te tratan, tenés que tratar a los otros como ellos quieren que los traten", concluye Melamed. ■

Principales Repercusiones

BAE – 19 de junio

Edición impresa

Contactos : 168.000

BAE online:

Contactos: 100.000

Paula Boente
pboente@diariobaebae.com

El trabajo es una parte fundamental de la vida, pero no siempre genera satisfacciones. En la mezcla compleja de variables que impactan en el contenido laboral, el tiempo puede ser un factor importante en la ecuación, si bien no es el único. Según una encuesta, a mayor edad los argentinos manifestaron sentirse más felices con su ocupación.

El 60% de los trabajadores entre 51 y 65 años se sienten muy felices, en comparación al 30,4% de los trabajadores entre 18 y 30 años que se sienten poco felices. Así lo indican los resultados de una investigación encarada por la Universidad Siglo 21 en la que participaron 1050 trabajadores de ambos sexos, que residen en diversos puntos del país.

Al respecto, Carlos Sponton, Coordinador del Observatorio de Tendencias Sociales y Empresariales de la Secretaría de Investigaciones de esa casa de estudios, señaló a BAE Negocios una serie de factores. "Las personas mayores tienen expectativas más realistas respecto de lo que pueden recibir en el trabajo como compensación emocional. En cambio los jóvenes son más idealistas (en términos generales), por lo tanto, más insatisfechos", apuntó.

Las posibilidades laborales y las características generacionales también indican a la hora de explicar estos resultados. "El otro factor es el diseño de los puestos de trabajo en las empresas: los jóvenes (generación milenium) no encuentran tanta tecnología, homeworking, posibilidad de viajar, entornos divertidos, ambiente creativo como desean y esperan por caracterís-

ticas generacionales. En cambio, los mayores (baby boomers) encuentran que en el trabajo pueden realizar su motivación de logro, seguridad personal y sentido de trascendencia, a partir del esfuerzo y la disciplina que están acostumbrados a tener. Estas características son propias de los babyboomers y la mayoría de los puestos de trabajo están diseñados a partir de lógicas que

La felicidad laboral es cuestión de tiempo

Según un estudio, a mayor edad y antigüedad, más contentos nos sentimos con nuestro trabajo



Las compensaciones no económicas y los nuevos desafíos influyen en forma positiva

no tienen en cuenta a los millenials", señaló Sponton.

La investigación muestra además que el tiempo que uno lleva en la empresa también inclina la balanza hacia el lado positivo. El

60% de los trabajadores que están hace más de 15 años en la misma organización experimentan los niveles más altos de felicidad. Es decir, que a mayor antigüedad en la organización, más felicidad expresa el trabajador.

El proyecto personal

El estudio, que pone de relieve que 3 de cada 4 argentinos es feliz en su trabajo, también revela que los au-

tónomos y los socios/titulares de la empresa son los que más felices se sienten en su trabajo. Más del 60% tienen una felicidad alta. Esto fomenta la tendencia a emprender.

El investigador de la Universidad Siglo 21 indicó que esto se explica por el hecho de "poder elegir lo que hago". Ser el dueño de tu emprendimiento, de tu negocio, de tu día a día, te da un plus de felicidad. La contra es que estás todo el día pendiente del trabajo, no cortas, es la psicología del emprendedor, que está las 24 horas pendiente de obtener beneficios de su esfuerzo emprendedor", dijo.

Los resultados del sondeo indican además que el valor más alto de los trabajadores más felices se encuentran en microempresas (62%). También se destacan los puestos más altos. El 73,6% de los gerentes están muy felices en el trabajo. Al igual que el 68,2% de los dueños y los presidentes. Estos son los dos puestos de trabajo con mayor felicidad laboral.

En cuanto a la distribución geográfica, los empleados de Comodoro Rivadavia son los más contentos con su día a día, con un 84,3% de respuestas positivas, mientras que los menos felices están en Córdoba, con un 68,8%. Por otra parte, en la Ciudad de Buenos Aires el 72% se siente feliz.

El estudio menciona varios factores que aumentan la felicidad en el trabajo: el orgullo por pertenecer, sentirse valorado por la organización, sentirse desafiados por las tareas, contar con mejores beneficios y compensaciones no económicas y remuneración. El trabajo en equipo, el reconocimiento del esfuerzo y de los resultados obtenidos son otras de las variables que impulsan la satisfacción y hacen que estemos más cerca de ir con una sonrisa al trabajo.

Principales Repercusiones

La Voz del Interior (online) 19 de junio

Contactos: 265.556



Si eres feliz en el trabajo no es tan infrecuente, pero en Córdoba los infelices son más que en el resto del país.

Por Redacción LAVOZ    

Uno de cada tres cordobeses se declara poco feliz en su trabajo y esta es la proporción más alta en el país, según una investigación de la Universidad Siglo 21.

Los trabajadores cordobeses son los más infelices del país, según una investigación realizada por el Observatorio de Tendencias Sociales y Empresariales de la Universidad Siglo 21. Los trabajadores con mayor felicidad laboral se encuentran en Comodoro Rivadavia, con un 84,2 por ciento. Mientras que los menos felices están en Córdoba, con un 59,2 por ciento. Son poco felices en el trabajo el 21,1 por ciento de los cordobeses, se declaran felices el 26,2 por ciento y muy felices el 42,8 por ciento.

A escala país, el 75,2 por ciento de los trabajadores en Argentina son felices en el trabajo, mientras que el 24,7 por ciento se declara como poco feliz.

En la Ciudad de Buenos Aires el 72 por ciento se siente feliz, mientras que esa misma sensación alcanza el 78,2 por ciento en Mendoza, 79,7 por ciento en Tucumán, 79,6 por ciento en Corrientes y 74,8 por ciento en Rosario.

Según la investigación, los argentinos se sienten a gusto en el trabajo si están orgullosos de la organización a la que pertenecen, si se sienten valorados y desafiados por el trabajo que desempeñan, además de por la remuneración que perciben.

En esta investigación participaron 1000 trabajadores de ambos sexos, entre 18 y 65 años de edad, que residen en la Ciudad de Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Rosario y San Miguel de Tucumán.



TE PUEDE INTERESAR



Turismo Corrientes. Winter el más rápido



Como será la fiesta de Boca: prepará el banderón, vestís olímpica, tenés y recibís regalo para el domingo.



Principales Repercusiones

INFOBAE

Contactos : **1.910.000**

13 JUN 14 15 JUN 15 JUN 16 JUN 17 JUN 18 JUN 19 JUN 20 JUN 21 JUN 22 JUN 23 JUN 24 JUN 25 JUN 26 JUN 27 JUN 28 JUN 29 JUN 30 JUN 1 JUL 2 JUL 3 JUL 4 JUL 5 JUL 6 JUL 7 JUL 8 JUL 9 JUL 10 JUL 11 JUL 12 JUL 13 JUL 14 JUL 15 JUL 16 JUL 17 JUL 18 JUL 19 JUL 20 JUL 21 JUL 22 JUL 23 JUL 24 JUL 25 JUL 26 JUL 27 JUL 28 JUL 29 JUL 30

TENDENCIAS

Las 10 claves esenciales para ser feliz en el trabajo

Un estudio analizó la felicidad de los trabajadores argentinos e identificó los recursos motivacionales que estimulan la satisfacción laboral. Cuáles son los lineamientos para mantener a los empleados alegres

15 de junio de 2017



Los investigadores intentaron responder cuáles son los factores que llevan a la felicidad laboral

Llegan los lunes y comienza la semana laboral. Con ello, llegan también los diferentes expresiones de ánimo. Entre la sensación de placer o de ansiedad por reencontrarse con los compañeros, se presentan también algunos fastidios, malhumores y refunfuños por el deber volver a la rutina. Alcanzar la felicidad laboral es el ideal para cumplir y desarrollar de la mejor manera las obligaciones cotidianas. Pero para algunos, el sueño del "trabajo feliz" es una utopía, a una meta inalcanzable.

Un "trabajador feliz" es el resultado de una suma de distintos factores, de disposiciones que otorga el empleador, como la remuneración, los beneficios, la flexibilidad, la posibilidad de crecimiento, el ambiente laboral, entre otros elementos. Por ende, las compañías buscan lineamientos que interpreten los requerimientos y deseos de los empleados de manera de dar con una devolución que sea sinónimo de motivación y compromiso.

SALUD



Descubrieron qué siente la gente antes de morir

Cómo lograr glúteos firmes en tan sólo un mes

¿Por qué los huevos de ave son ovalados?

13, 14 y 15 DE JUNIO
ESPECIAL MIA DEL PADRE

25% OFF



Principales Repercusiones

TELEFÉ Noticias (online)

Contactos : **58.854**



The screenshot shows a news article on the Telefe Noticias website. The article title is "Según un estudio, los cordobeses son los argentinos más infelices en el trabajo". The text discusses a study by Universidad Siglo 21 showing that workers in Córdoba are the least happy in Argentina. It provides percentages for various cities: Comodoro Rivadavia (84.3%), Córdoba (68.8%), Tucumán (79.6%), Rosario (74.5%), Buenos Aires (72%), and Mendoza (79.7%).

telefe noticias
7 de junio de 2017

Política Actualidad Internacionales Deportes

Portada > Curiosidades | 19 junio 2017

Según un estudio, los cordobeses son los argentinos más infelices en el trabajo

Uno de cada tres cordobeses se declara poco feliz en su trabajo y esta es la proporción más alta en el país, según una investigación de la Universidad Siglo 21 que citan este lunes los colegas de La Voz del Interior en su web.

Los trabajadores con mayor felicidad laboral se encuentran en Comodoro Rivadavia, con un 84,3 por ciento. Mientras que los menos felices están en Córdoba, con un 68,8 por ciento. Son poco felices en el trabajo el 31,1 por ciento de los cordobeses, se declaran felices el 26,3 por ciento y muy felices el 42,5 por ciento.

A escala país, el 75,3 por ciento de los trabajadores en Argentina son felices en el trabajo, mientras que el 24,7 por ciento se declara como poco feliz.

En la Ciudad de Buenos Aires el 72 por ciento se siente feliz, mientras que esa misma sensación alcanza el 78,2 por ciento en Mendoza, 79,7 por ciento en Tucumán, 79,6 por ciento en Corrientes y 74,5 por ciento en Rosario.

Según la investigación, los argentinos se sienten a gusto en el trabajo si están orgullosos de la organización a la que pertenecen, si se sienten valorados y desafiados por la tarea que desempeñan, además de por la remuneración que perciben.

En esta investigación participaron 1050 trabajadores de ambos

COMPARTIR
TWEET
COMPARTIR

Principales Repercusiones

La Prensa

Contactos : 160.000



Felicidad en el trabajo: el dinero no es lo único que importa

Para los argentinos, el salario no es el único que importa para alcanzar la felicidad laboral. Así lo reveló una investigación realizada por el Observatorio de Tendencias Sociales y Empresariales de la Universidad Siglo 21 con el objetivo de indagar sobre los recursos motivacionales que deben impulsar las empresas.

En el estudio participaron 1.050 trabajadores de ambos sexos, entre 18 y 65 años, de la Ciudad de Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Rosario y San Miguel de Tucumán.

Entre los principales resultados, los investigadores encontraron que:

• El 75,3% de los trabajadores en la Argentina son felices en el trabajo, mientras que el 24,7% se declara como poco feliz.

• Los trabajadores con mayor felicidad laboral se encuentran en Comodoro Rivadavia, con un 84,5%. Mientras que los menos felices están en Córdoba, con un 68,8%. Por otra parte, en la Ciudad de Buenos Aires el 72% se sienten felices, mientras que esa misma sensación alcanza el 78,2% en Mendoza, 79,7% en Tucumán, 79,6% en Corrientes

y 74,5% en Rosario.

De igual manera, la investigación detectó 10 factores que aumentan la felicidad en el trabajo y se organizan de la siguiente manera:

- 1 El orgullo por pertenecer.
- 2 Sentirse valorado por la organización.
- 3 Sentirse desafiados por las tareas.
- 4 Contar con mejores beneficios y compensaciones no económicas.
- 5 Remuneración económica.
- 6 La coordinación grupal (el trabajo en conjunto).
- 7 Reconocimiento al esfuerzo.
- 8 Realizar tareas que aumentan las habilidades.
- 9 Reconocimiento a los resultados obtenidos.
- 10 Calidad de la comunicación y devoluciones del líder.

Además:

• El 80% de los trabajadores entre 51 y 65 años se siente muy feliz, en comparación al 30,4% de los trabajado-

res entre 18 y 30 años que se sienten poco felices.

• El 60% de los trabajadores que están hace más de 15 años en la misma organización experimentan los niveles más altos de felicidad. Es decir, que a mayor antigüedad en la organización, más felicidad expresa el trabajador.

• Los autónomos y los socios/titulares de la empresa son los que más felices se sienten en su trabajo. Más del 60% tiene una felicidad alta.

• El valor más alto de los trabajadores más felices se encuentra en microempresas (82%).

• El 73,6% de los gerentes está muy feliz en el trabajo. Al igual que el 66,2% de los dueños y los presidentes. Estos son los dos puestos de trabajo con mayor felicidad laboral.

En conclusión, el dinero es un factor que contribuye a la felicidad, pero existen elementos que tienen un impacto más fuerte sobre los niveles más altos de felicidad laboral. Una recomendación que el informe, es que las organizaciones deben cuidar estratégicamente estos recursos motivacionales para asegurar la felicidad laboral de sus empleados.

América Economía

Contactos : 45.209

RECURSOS HUMANOS

Universidad argentina identifica los 10 factores que aumentan la felicidad laboral



08-06-2017 17:52



El informe de la U. Siglo 21, detectó que trabajadores que están hace más de 15 años en la misma organización son más felices.



Por AméricaEconomía.com



La argentina Universidad Siglo 21 desarrolló una investigación para describir los niveles de felicidad que los argentinos experimentan en el trabajo y los recursos motivacionales que deberían impulsar las empresas para estimularla.

En esta investigación participaron 1050 trabajadores de ambos sexos, entre 18 y 65 años de edad, que residen en la Ciudad de Buenos Aires.

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

