



2.3 Sustentabilidad/educación

Taller BANQUITO BANCOR

Banco de Córdoba

Gerencia de Relaciones Institucionales

Lic. Fernando Aimaretto

#niñosfelices



banquito bancor

Introducción

El Banco de Córdoba, en tanto entidad financiera de carácter público, comprometido con la comunidad de la que es parte, apoya las acciones que contribuyen al desarrollo social. Con un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresaria promueve valores culturales que propicien una educación de calidad.

Por séptimo año consecutivo, la Gerencia de Relaciones Institucionales —como responsable de la comunicación en relación con los públicos externos— desarrolla, desde el Museo arquitecto Francisco Tamburini, un taller educativo denominado Banquito Bancor.

La Casa Matriz del Banco de Córdoba, Museo y Monumento Histórico Nacional y Provincial, es uno de los primeros edificios construidos especialmente para una entidad financiera en América Latina, constituye una de las obras más relevantes de la arquitectura provincial. En sus salas alberga colecciones de numismática y billetes, como así también una importante galería de arte.

En la actualidad, los museos no son entidades aisladas dedicadas solamente a coleccionar, exhibir y conservar acervos culturales determinados. Por el contrario, y más ampliamente, sus acciones tienen por propósito educar y enriquecer a la comunidad desde el punto de vista cultural. De allí el reconocimiento de su actividad en tanto agentes de cambio social, apuntados a mejorar la calidad de vida de las personas a través de una educación no formal, desde una perspectiva integral y participativa.

Con esta nueva mirada, el Museo del Banco de Córdoba se propuso renovar sus propuestas de visita guiada tradicional, para adecuarse a una realidad diferente, a las inquietudes y expectativas del público. Así, desde el 2012, lleva a cabo el taller recreativo dedicado a alumnos de escuelas primarias (de segundo a quinto grado). Para su concreción se tuvieron en cuenta las declaraciones de alfabetización económica propuestas por la UNESCO y el Programa de Alfabetización Económica y Financiera (PAEF) del Banco Central de la República Argentina.

El proyecto específico, denominado Banquito Bancor, tiene el objetivo de acercar a los alumnos, por un lado, al rol del banco en la sociedad y al mismo tiempo, al patrimonio cultural que atesora el Banco de Córdoba en tanto entidad financiera pública creada en 1873.

Con la experiencia de cinco años de trabajo más las encuestas realizadas a docentes y las devoluciones de los alumnos, el año 2016 se concretaron cambios significativos en el dictado como en el material didáctico, por lo que marcaron un hito su desarrollo. Además se concretaron acciones especiales en eventos, tales como: Día de los Museos, Noche de los Museos y Despedida del año. Durante el 2017, se afianzaron las decisiones del año anterior y se realizaron modificaciones y ajustes en el guion de acuerdo a temáticas específicas actuales: igualdad e inclusión de género, cuidado del medio ambiente, ventajas de las nuevas tecnologías.



banguitobancor

Ejecución del plan

Un grupo de profesionales provenientes de las artes plásticas, la museología, las letras, la bibliotecología, la comunicación, el diseño y el área de eventos de Bancor; junto a otros colaboradores externos, docentes, bocetaron un nuevo guion museográfico a partir de diversas actividades lúdicas y relatos pedagógicos.

Se adecuaron salas para los niños, se diseñaron hojas con actividades didácticas y se realizó una prueba piloto durante el 2012, invitando a las escuelas de zonas aledañas de la Casa Matriz. El taller desde entonces se realiza dos días a la semana y tiene una duración de dos horas. En cada visita se recibe a un grado entre 30 y 35 alumnos.

Para concretar el encuentro se envía una carta a los Directivos de cada institución que incluye la invitación y un detalle de actividades. Desde el año 2013 se solicita autorización firmada por padres o tutores para tomar fotografías a los chicos, y a partir del año 2017, se agregó un anexo con consejos para cuidar el patrimonio. Esto último se incluyó con la idea de que las docentes capaciten a los niños antes de la visita, para mejor aprovechamiento y disfrute del taller.

Las actividades que se realizan en la actualidad son:

1. Presentación en Biblioteca profesor Alfredo Terzaga

Bienvenida y breve reseña sobre la biblioteca pública y su colección, el Museo y la Casa Matriz del Banco de Córdoba. Se toma una foto grupal en el ingreso al Hall Central de Cajas que los niños se llevarán de recuerdo al final de la visita.

2. Paseo por el Hall Central de Cajas

Realización del juego “Guardianes del tesoro”. Mediante la exposición de imágenes del hall central de cajas y objetos artísticos enmarcados en un relato ameno sobre la historia de la Institución, los alumnos reconocen el espacio cargado de símbolos y momentos significativos de la historia de Córdoba. A modo de ejemplo, podemos citar la identificación que hacen del Dios Mercurio, como protector de las transacciones comerciales y la comunicación, en el importante mostrador que separaba a los empleados del público —fabricado por la Casa Drouard de Paris—, los dragones como guardianes de los tesoros o la imagen del Dique San Roque plasmada en los cielorrasos del edificio por el artista italiano Arturo Nembrini Gonzaga.

3. Recorrido por las colecciones: numismática, medallística y arte.

Los alumnos observan la muestra de medallas, monedas y billetes, lo que les permite hacer un recorrido por la historia cordobesa y nacional a través del circulante. Desde el 2016, además, transitan por la exposición temporaria o permanente del Museo que se monta en la galería de arte y aprecian diferentes estéticas contemporáneas y del siglo XX. Los chicos aprenden a identificar los autores de las obras a través de los epígrafes.



banguitobancor

4. Introducción al trueque, monedas y billetes

Una vez ubicados en las salas del museo, se introduce a los niños a la historia del dinero desde sus comienzos. Se les entregan, como estímulos, ejemplos de diferentes materiales que tuvieron valor de moneda y se utilizaron en la antigüedad como trueque: café, maíz, sal, plumas de Quetzal, semillas de cacao, caracoles, entre otros. Además se procura que los niños perciban sensaciones a partir de los bienes de la tierra o de la manufactura, como tejidos o pieles.

Luego, se introduce a los chicos al camino del dinero: desde su fabricación hasta su llegada los cajeros automáticos. En este momento se trabaja el concepto de banco comercial y su rol en la sociedad a partir de una representación realizada con los alumnos: dos voluntarios, una niña y un niño, actúan junto a los coordinadores para comprender los pasos operativos y los fines de un préstamo. Se recomiendan recursos mnemotécnicos y de raíces etimológicas de las palabras para su explicación (origen de la palabra banco, tesorero, pagaré, etc.)

A partir del 2017, se hace hincapié en la figura de la mujer en la carrera bancaria en la historia de la Institución, desde fotografías antiguas atendiendo la problemática actual de la inclusión de género.

5. Recreación del “Banco Antiguo”.

Los niños pueden observar la recreación de una oficina de banco con objetos que datan aproximadamente desde finales de siglo XIX hasta mediados del XX, y una variada tecnología bancaria. Se les permite manipular y jugar con algunos de los objetos, como máquinas de escribir o calcular. Esta autorización contrarresta una de las prohibiciones de los museos de “no tocar” las obras de arte.

Desde 2016, también se incorporó un breve paso por el Archivo Histórico del Banco. Allí se realiza una comparación entre las diferentes formas de resguardo de los documentos: las del pasado y las posibilidades que nos da la tecnología en la actualidad que ayudan a disminuir el uso del papel. Se refiere a la importancia de cuidar el medio ambiente.

6. Actividades y juego de rol: “Mini-Banco”.

Se entrega de cuadernillo relacionado con los contenidos del taller.

En el 2016 se publicó un nuevo material didáctico con un diseño renovado y con más contenidos para la profundización del trabajo en aula.

Los personajes Ban (niño) y Quito (cerdito) se estilizaron para de connotar una idea de crecimiento.

Se agregaron datos sobre el edificio histórico en el apartado llamado “Conocé la historia de Bancor”. Se sumaron las diferentes partes de las monedas y billetes como así también nuevas palabras al glosario económico.

Para reforzar la temática del cuidado del medio ambiente se incluyó un test de huella ecológica y una propuesta “El arte de ahorrar” para el armado de una alcancía con materiales reciclables.

Se mantuvieron los juegos trueque, acróstico y sopa de letras, sumando “experimento” para incentivar al conocimiento de las normas de seguridad de los billetes y “adivinanza” con un nuevo lenguaje, el poético.

Además, por primera vez se introdujo la disciplina artística con un dibujo de la casa matriz para pintar y un rompecabe-



zas de una obra de un artista cordobés que forma parte de la colección permanente: Ramón Villafañe. La elección de este artista se debió al objetivo de divulgar su historia de vida (fue un lustrabotas que luego devino en un artista plástico reconocido) y a la representación que se hace en la pintura de un espacio tradicional de la ciudad de Córdoba: el barrio General Paz.

Los textos e imágenes que se exhiben en el cuaderno son elegidos con la intención de que los niños puedan revivir la experiencia del taller en la escuela o en la casa y repasar lo aprehendido.

Se realiza en este momento la actividad “Mini-Banco” donde los chicos juegan a pagar servicios con billetes de fantasía en cajas atendidas por los facilitadores del taller. Desde el año pasado, se incorporaron los billetes con diseños nuevos de animales, y se refiere al motivo de cada uno. Como por ejemplo el del yaguareté, declarado monumento nacional para la concientización del cuidado de las especies autóctonas en extinción.

En este punto los chicos repasan qué son los servicios y toman decisiones sobre qué pagar (se incluyen dos boletas, una de agua y otra de electricidad) y cómo: pago exacto o solicitan el vuelto.

En cuanto al pago de servicios, las coordinadoras junto a los chicos, como nativos digitales, deducen las ventajas de los medios de pago actuales por medio de las nuevas tecnologías (aplicaciones en el celular, Home Banking, cajeros automáticos, etc.) que permiten el ahorro de tiempo y de papel. Se remarcan las diferencias con respecto a los métodos de antiguos.

7. Laboratorio de monedas y devolución

Los niños diseñan monedas con porcelana fría, tapitas recicladas y fibras de colores. Esta instancia de la plástica permite a los estudiantes desarrollar su creatividad e imaginación. Como cierre, a modo de devolución, se les pide contar con sus palabras o dibujos qué les gustó más de su día en Banquito Bancor.

8. Despedida y entrega de kit sorpresa Banquito Bancor

El kit incluye una bolsa con el diseño del taller, imanes con los dibujos de Ban y Quito, —personajes que se presentan en el cuadernillo— y lápices de colores. La elección del presente apunta a afianzar el vínculo con los educandos.

Evaluación

Casi 5200 niños han participado del taller estos siete años. En los últimos dos, un total de 2035 niños de 2°, 3° 4° y 5° grado de 26 escuelas entre públicas y privadas. Los turnos se cubren completamente por pedido de las instituciones.

Año a año se acercan escuelas por recomendación de docentes que participaron del taller. Muchas instituciones la han adoptado como visita anual. El éxito del taller se mide a través de las devoluciones de los niños sobre qué les gustó de su día en Banquito Bancor, y las encuestas de satisfacción de las docentes, que han resultado altamente positivas en cuanto a: la pertinencia de la temática, el tiempo y la claridad de las explicaciones.



A partir del éxito obtenido a lo largo de estos años, la propuesta se encuadró en el 2018 dentro de un programa institucional llamado Bancor Educa y sus datos se publican desde el 2014 en el Reporte de Responsabilidad Empresaria. Como proyecto para el segundo semestre, está prevista la renovación estética de los personajes —con un ilustrador—, el guion y el kit, con el propósito de seguir actualizando y enriqueciendo el material didáctico. Otro objetivo que se está estudiando es la incorporación de tecnología para interactuar en algunos momentos del taller con los niños. Nuestro compromiso como entidad pública es adecuarnos a las necesidades de la comunidad y ofrecer propuestas innovadoras que permitan cumplir con sus expectativas y contribuir al desarrollo no solo cultural sino de bienestar de las generaciones futuras.