



*Alimentando
Momentos Mágicos*

MUESTRA "KIOSCOS ARGENTINOS" EN CÓRDOBA

LAW2ON
Años
Construyendo
Comunicación
Estratégica

1 SOBRE GRUPO ARCOR

Grupo Arcor, fundado en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), es un grupo multinacional argentino líder compuesto por tres divisiones de Negocio: Consumo Masivo (golosinas, chocolates, helados, galletas y alimentos), Agronegocios y Packaging.



2 ESCENARIO DE LA ACCIÓN

Durante el 2016, Grupo Arcor celebró su 65° Aniversario, a través de una campaña integral de comunicación que bajo el concepto “Juntarnos nos hizo crecer”, buscó mostrar cómo la historia de la compañía se fue construyendo fundamentalmente a la par y de la mano de todas aquellas personas que forman parte de la cadena de valor.

En el marco de este festejo, Grupo Arcor presentó el libro “**Kioscos Argentinos**”, una publicación institucional con fotos inéditas de kioscos de todo el país que representan la diversidad cultural argentina.



3 EL LIBRO "KIOSCOS ARGENTINOS"

Con un espíritu totalmente federal, este libro da cuenta de las distintas fisonomías de los kioscos que pueblan nuestro territorio.

Algunas estimaciones señalan que en Argentina hay unos 100.000 kioscos a los que Arcor abastece diariamente. Pero más allá de los números, forman parte de la identidad cultural del país y traen consigo anécdotas de infancia, recuerdos compartidos y sobre todo un punto de encuentro en el barrio.

Los kioscos también son el resultado de personas que apuestan su capital a un nuevo negocio, Representan el símbolo de la mínima expresión del microemprendedor argentino.

Es así que la edición de este libro constituyó el puntapié para la realización de un homenaje a los kioscos organizado por Grupo Arcor a través de diferentes expresiones artísticas, con una mirada emotiva y federal.



3 EL LIBRO "KIOSCOS ARGENTINOS"

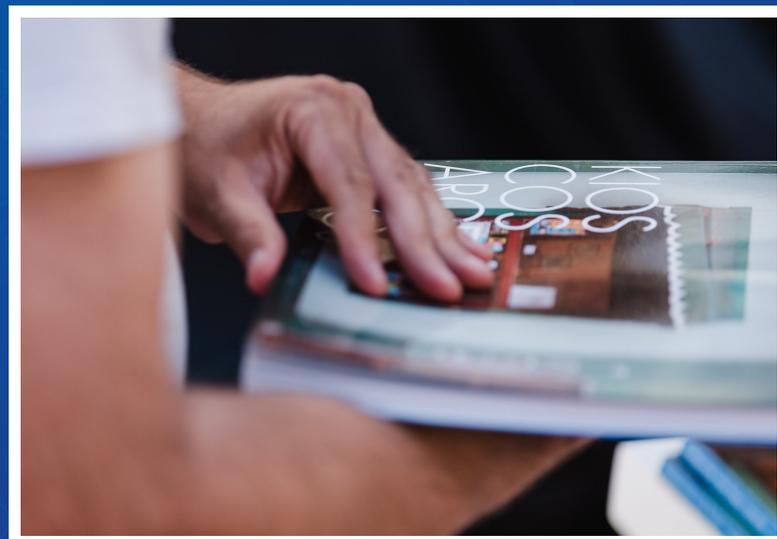
El homenaje fue llevado adelante en tres ciudades:

1° Muestra en Buenos Aires: del 13 de octubre al 13 de noviembre de 2016.

2° Muestra en Punta del Este: del 15 de enero al 15 de febrero de 2017.

3° Muestra en Córdoba: del 19 de abril al 16 de junio de 2017.

En esta oportunidad presentamos en detalle la acción realizada en la Ciudad de Córdoba, al tratarse de la edición cordobesa de los Premios Eikon.



4 OBJETIVO GENERAL

El objetivo planteado para este homenaje fue el de revalorizar a los kioscos porque son el lugar donde los productos de Arcor están presentes, de manera tal de asociar la marca a una temática cultura propia de la Argentina.



5 CRONOGRAMA MUESTRA

Cronograma de la muestra en Córdoba
Acto de inauguración: Cabildo histórico de la Ciudad de Córdoba- 19/04/2017 - Hora: 16:00

Exhibición de la muestra:

Plaza San Martín: desde el 19/04 al 01/05

Plaza Colón: desde el 03/05 al 14/05

Plaza Alberdi - desde el 16/05 al 25/05

Plaza Rivadavia - desde el 27/05 al 05/06

Ex Plaza Vélez Sarsfield - desde el 07/06 al 16/06



El Mango

Sábado 16:30 hs. - Resistencia, Chaco - Autor: Cristina Tomasi

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE URUGUAY

ARCOR

Textual content on an exhibition panel, including a large block of text and a small logo at the bottom.

Textual content on an exhibition panel, including a large block of text and a small logo at the bottom.

Textual content on an exhibition panel, including a large block of text and a small logo at the bottom.

Textual content on an exhibition panel, including a large block of text and a small logo at the bottom.

Textual content on an exhibition panel, including a large block of text and a small logo at the bottom.

6 PÚBLICO Y CONVOCATORIA

La muestra fotográfica estaba dirigida a la comunidad de la Ciudad de Córdoba en general.

A la inauguración se convocó a periodistas de los principales medios locales (especialmente a los enfocados en áreas de cultura y sociedad), influencers de redes sociales sobre cultura, referentes de la cultura (instituciones educativas, museos), funcionarios provinciales y municipales e invitados especiales.



7 MENSAJE DE LA MUESTRA

“El kiosco forma parte de la identidad cultural del país, es un lugar donde se pueden conseguir todo tipo de cosas a cualquier hora, un espacio que trae consigo anécdotas, recuerdos compartidos y, sobre todo, es un punto de encuentro en el barrio.”

8 ACCIONES Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Muestra fotográfica

Consistió en la exhibición de fotografías (gigantografías) de kioscos de todo el país en diferentes plazas de Córdoba.

Acción digital con consumidores

Se realizó una campaña en las redes sociales de Arcor convocando al público a que comparta sus historias, experiencias y anécdotas con el kiosco de su barrio, con el objetivo de premiar aquellas historias más conmovedoras.

Evento de inauguración de la muestra

Se convocó a periodistas, líderes de opinión, funcionarios, referentes de la cultura e invitados especiales para disfrutar de un homenaje a este hito de la identidad cultural argentina, desde diferentes expresiones del arte.

8 ACCIONES Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Whatsapp

Se adaptaron las piezas de convocatoria para ser distribuidas a través de Whatsapp.

Cartelería

Se imprimieron afiches de convocatoria a la muestra para ser colocados en los kioscos que forman parte de la red de distribución de productos de Arcor.

Gestión de prensa

Se elaboró una base de prensa ad hoc con periodistas especializados en cultura, ciudadanos e interés general, a quienes se los invitó a la muestra. Allí se les entregó un pendrive con la gacetilla y otros materiales. Luego se envió a una base amplia de periodistas diferentes gacetillas: una sobre la apertura de la muestra y luego otras indicando el cambio de itinerario en las diferentes plazas junto con fotos de la muestra. Además, se gestionaron notas en gráfica, TV, radio y online.

8 ACCIONES Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Relacionamiento con influencers

Se invitó al evento de inauguración a influencers seleccionados especialmente con la finalidad de que hicieran publicaciones en las redes sociales.

Relacionamiento con gobierno municipal

Se realizó una gestión de relacionamiento con la Municipalidad de Córdoba, que – además de otorgar el permiso para la utilización del Cabildo y las plazas de la Ciudad- prestó apoyo en la difusión de la muestra.

Libro Kioscos Argentinos y sitio con versión online

En la inauguración se entregaron ejemplares del libro, con el relato especialmente escrito por Eduardo Sacheri para el homenaje. Además, para ofrecer la posibilidad de conocer las fotografías del libro y la muestra de manera online, se desarrolló una versión digital del libro que puede visitarse en: <http://kioscosargentinos.com/>

9 EJECUCIÓN DE LA MUESTRA EN CÓRDOBA

Evento de inauguración

La inauguración de la muestra en Córdoba se realizó el 19 de abril de 2017 a las 16:00 en el Patio Mayor del Cabildo de la Ciudad, en donde se montó un escenario y se ambientó el lugar con livings, elementos decorativos, de identidad de Arcor y de la acción en particular (back de escenario, letras corpóreas, banners, contenedor de libros en forma de árbol, etc.).



9 EJECUCIÓN DE LA MUESTRA EN CÓRDOBA

Se convocó a periodistas, influencers y autoridades provinciales y municipales, quienes pudieron compartir una merienda distinta, combinando expresiones artísticas con las infaltables golosinas Arcor.



9 EJECUCIÓN DE LA MUESTRA EN CÓRDOBA

Silvia Pérez Ruiz, una reconocida periodista local especializada en cultura y espectáculos, fue la conductora del evento.

El escritor Eduardo Sacheri, autor del libro que dio origen a la película “El Secreto de sus Ojos”, escribió una editorial emotiva especialmente para la muestra en homenaje a los kioscos organizada por Arcor.

“Vas desde que tenés uso de razón. Vas desde que sos tan chico que no podés acordarte de cuál fue la primera vez. Vas como quien va al patio de su casa, pero no. Porque ir allá es distinto. Es afuera. Es, ni más ni menos, dejar atrás tu puerta y tu casa. Vas y te asombrás con los colores brillantes, con el caos de formas, con los olores dulces almacenados todos juntos...”



9 EJECUCIÓN DE LA MUESTRA EN CÓRDOBA

El artista plástico, ilustrador y humorista cordobés Pito Campos participó del homenaje realizando distintas obras con el kiosco como tema principal. Ya sea través de la serie de serigrafías que fueron obsequiadas en el evento de inauguración, como la performance en vivo realizada en el Cabildo de Córdoba, obra que fue obsequiada a la Municipalidad de Córdoba



9 EJECUCIÓN DE LA MUESTRA EN CÓRDOBA

Exhibición de la muestra en las plazas

La muestra consistió en estructuras de hierro de cuatro caras (cubos) con lonas tensadas consistentes en gigantografías impresas de las fotos incluidas en el libro.

La exhibición recorrió los distintos barrios de Córdoba, presentándose durante dos meses en cinco de las plazas más importantes de la Ciudad, de acuerdo al cronograma planificado.

El objetivo del recorrido de la muestra por las diferentes plazas de la Ciudad fue llegar al barrio, donde se encuentra el “kiosco de la infancia” y hacer recordar a las personas sus anécdotas en ese lugar.



10 RESULTADOS

130

ASISTENTES
AL EVENTO

30

REPERCUSIONES DE PRENSA
EN MEDIOS DE CÓRDOBA

150

EJEMPLARES ENTREGADOS A
MEDIOS DE CÓRDOBA

65

MENCIONES EN REDES SOCIALES
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E
INFLUENCERS

MÁS DE 1500

REPRODUCCIONES EN YOUTUBE
DE LOS TESTIMONIOS DE LOS
PARTICIPANTES

Principales medios de comunicación de Córdoba

La Voz del Interior Córdoba, Martes 16 de mayo de 2017

artes visuales + vos



Abierto los domingos. El quiosco de barrio Güemes en la ciudad capital, fotografiado por Boveri.



En Crisol Norte. Noche de plena actividad. (BERNARDINA BOVERI)

“Kioscos argentinos” sale de gira por las plazas

La muestra organizada por Arcor en su 65º aniversario ya pasó por las plazas San Martín y Colón, y seguirá por otros tres espacios.

Julio Suaya diseñó su recorrido y brinda detalles de la propuesta.

FOTOGRAFÍA
Verónica Molas
vmolas@lavozdelinterior.com.ar

“El quiosco es un territorio de nuestra infancia”, dice Julio Suaya, personalidad del arte convocada por Arcor para diseñar “Kioscos argentinos”, una muestra viajera que celebra los 65 años de la empresa, que después de Buenos Aires y Punta del Este recoló en esta ciudad para visitar cinco plazas cordobesas.

“Kioscos argentinos”, integrada por una treintena de imágenes de fuerte valor documental, arrancó frente al Cabildo, en plaza San Martín; hasta el domingo se pudo ver en plaza Colón, y desde hoy la muestra seguirá de gira (hasta el 16 de junio) por las plazas Alberdi, Rivadavia y ex Vélez Sarsfield de la ciudad de Córdoba.

El quiosco es una escena que la muestra fotográfica retrata como hito clave de la identidad argentina. Por un lado, Julio Suaya seleccionó 37 fotografías de las 65 fotografías del libro recientemente editado, **Kioscos argentinos**; el escritor Eduardo Sacheri aportó su relato, y Daniel “Pito” Campos, ilustrador cordobés, homenajeó a los quioscos con un dibujo destinado al municipio.

“Las ediciones en cada presentación varían incorporando mayor presencia local –explica Suaya–. En este caso se amplió la presencia de Córdoba, y le correspondieron ocho de las 37 fotografías presentadas”.

El material seleccionado pertenece a los barrios Crisol, Güemes y Alberdi, y de varios locales del Centro se ven postales diurnas y nocturnas.

Una muestra al aire libre
En la plaza, se ven las fotografías formando un cubo a la manera de un quiosco, un formato de gran tamaño que resalta el valor documental de las imágenes, además de su riqueza estética.

“La muestra registra casi todas las variantes desplegadas a lo largo del país, pasando desde un mínimo biciquiosco a un maxi quiosco, haciéndonos viajar de norte a sur y de este a oeste por nuestro país”, apunta Suaya.

Agrega que el despliegue y esplendor de algunos quioscos los transforman en verdaderas “joyas de dulzuras”, mientras que otros ponen en evidencia la precariedad de recursos o el espíritu emprendedor en una simple apertura en una pared, aunque su contenido no diferirá de los otros negocios más hijos.

La muestra refleja las enormes diferencias sociales, visibles en las variadas fisonomías de los distintos locales: “Hay maxi quioscos enormes en algunas esquinas, carritos en parques, ventanas en una casa de barrio, parajes en medio de rutas inhóspitas”.

Tal como lo expresan los organizadores de la muestra, los quioscos se originaron en Grecia, aunque en Argentina tuvieron un desarrollo diferente y son el símbolo de la mínima expresión del microempresario argentino. En la actualidad hay más de 100 mil locales de estas características en el país.

“Simbolos de la idiosincrasia argentina, los quioscos forman parte de nuestra identidad cultural.

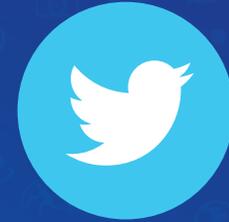
“Cuando viajamos y recorremos las calles de otros países, sentimos que falta algo, buscamos un quiosco, porque ese hábito de compra ya está instalado entre nosotros”, afirma Marcelo Siano, de Arcor. Y a la hora de definir la singularidad del quiosco, lo destaca como “ese lugar donde se puede conseguir todo tipo de cosas a cualquier hora, desde lo urgente hasta el regalo”.

“Es un negocio al que concurre gente de todas las clases sociales, edades y gustos en busca de alguna satisfacción”, resume.

Por eso, como sugiere Julio Suaya, recorrer la muestra en el sentido que el pasante elija lo transportará a otros lugares y a otros tiempos, como la infancia.

Puerto Iguazú. La foto tomada en Misiones es de Maximiliano Blanco.

Cuenta Oficial de la
Municipalidad de Córdoba



Cultura Secretaría de Cultura · Municipalidad de Córdoba
21 de abril a las 15:04

Hasta el 1 de mayo visitá la muestra #KioscosArgentinos en la Plaza San Martín. Luego la exposición se traslada a otras plazas de la ciudad. Informate bien acá: goo.gl/aawmlP



Punto a Punto

Kioscos Argentinos, en Córdoba
Se presentó en el Cabildo de la ciudad de Córdoba. La muestra fue organizada por Arcor. Contó con la participación especial del escritor @EduardoSacheri. Durante 3 meses podrá verse en las principales plazas cordobesas.



Tu Golosina Favorita
#KioscosArgentinos

aguspiedano Córdoba, Argentina
1.290 reproducciones 1 sem

aguspiedano *MiGolosinaFavorita las mentas con chocolate siempre!! ☺️ - La tuya cuál es???? 🌟

👉 Hoy con muchas cosas ricas hicimos un repaso por los #KioscosArgentinos festejando 65 años de #Arcor con

Añade un comentario...



Gabriela Martín @gabycmartin · 19 abr.
Que placer hablar con @eduardosacheri en la presentación de #KioscosArgentinos en Córdoba

Radio Jerónimo @JeroCba · 20 abr.
#RecomendadoJero
Muestra Fotográfica Itinerante #KioscosArgentinos en Córdoba.

Natalia Elías @natirelias
Se inauguró en el Cabildo de Córdoba la muestra fotográfica itinerante #KioscosArgentinos organizada conjuntamente con @MuniCba y @arcor

Periodistas & Influencers



*Alimentando
Momentos Mágicos*

¡MUCHAS GRACIAS!

LAW20N

Años
Construyendo
Comunicación
Estratégica