

Introducción | Algunos Datos



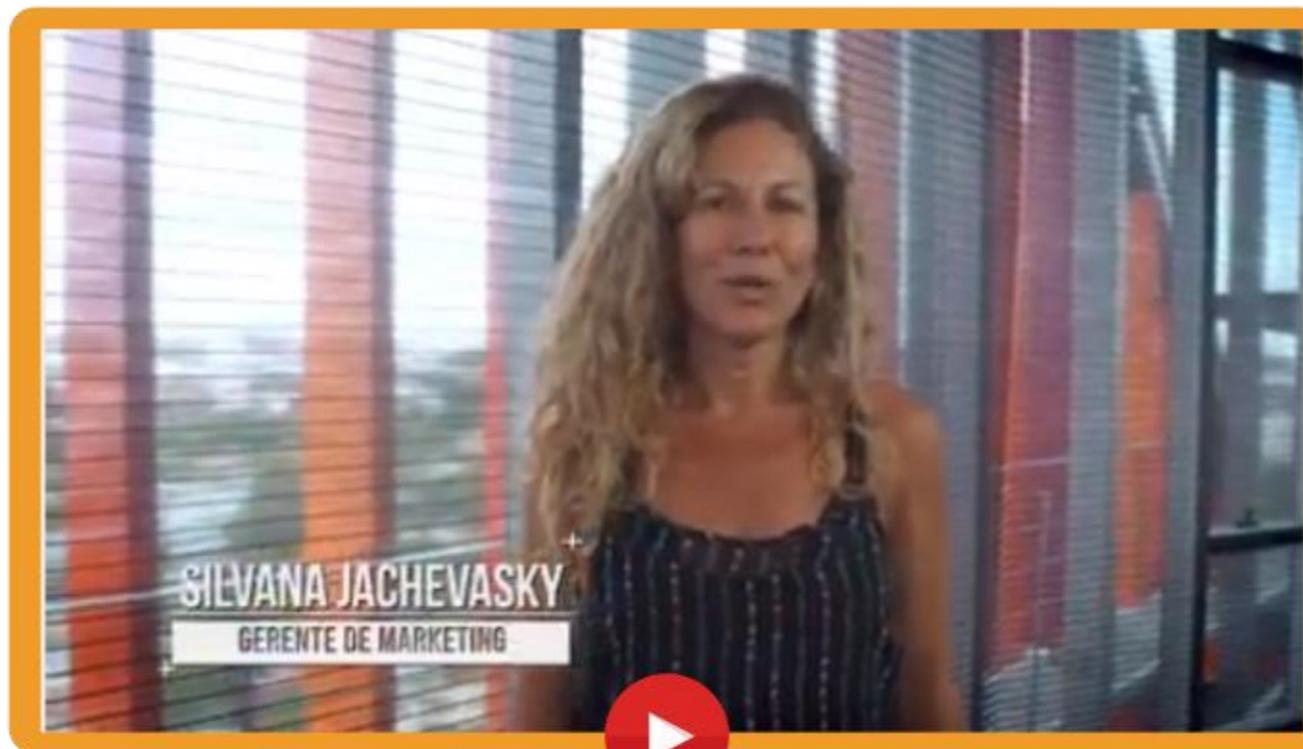
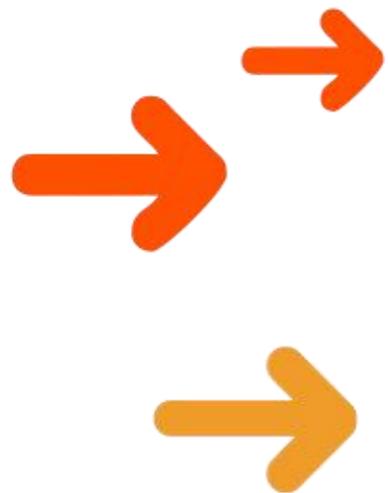
Introducción



No hay **futuro** sin **evolución**,
no hay **evolución** sin **cambio**.
Evolucionar es **animarse a cambiar**,
pero cambiar **con inteligencia** para mantener la **esencia**
y **transformar** lo que necesitamos.

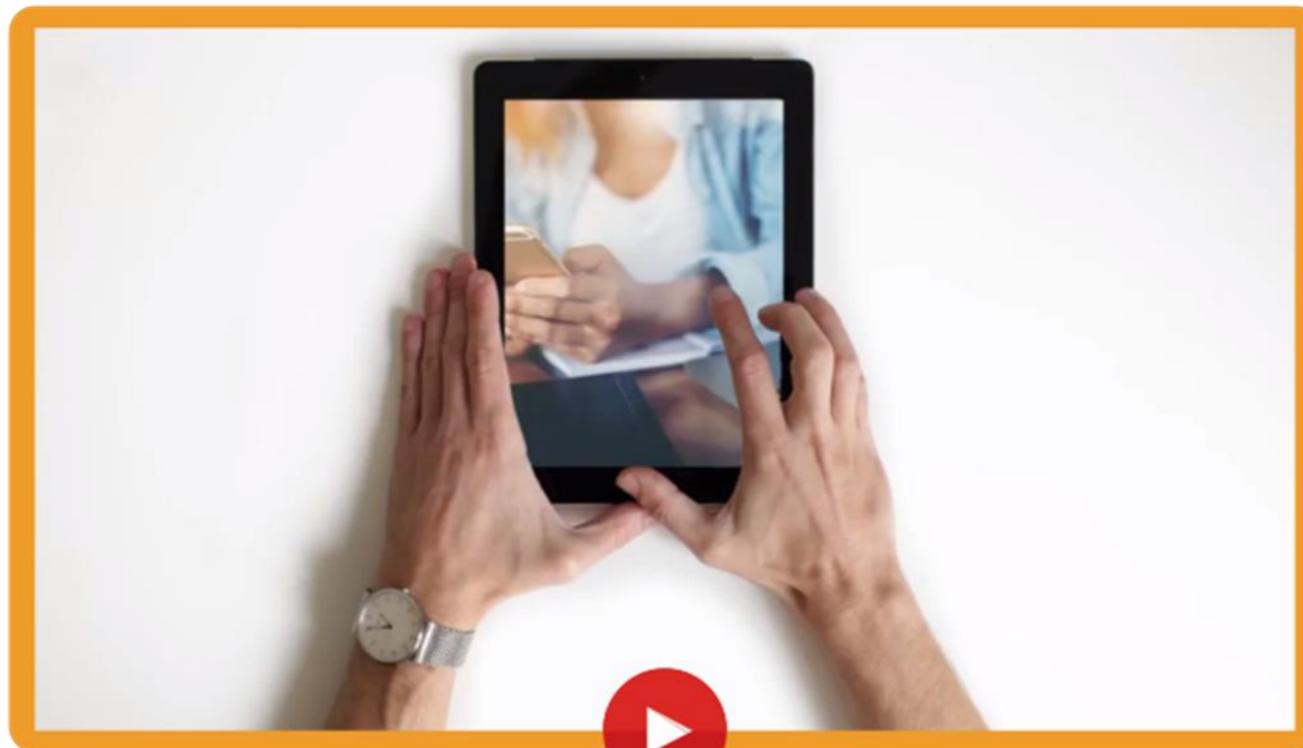
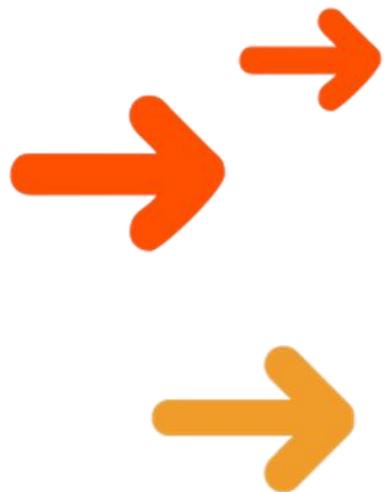


Introducción | Evolución Digital



Ver video anexo:
Evolución Digital Naranja

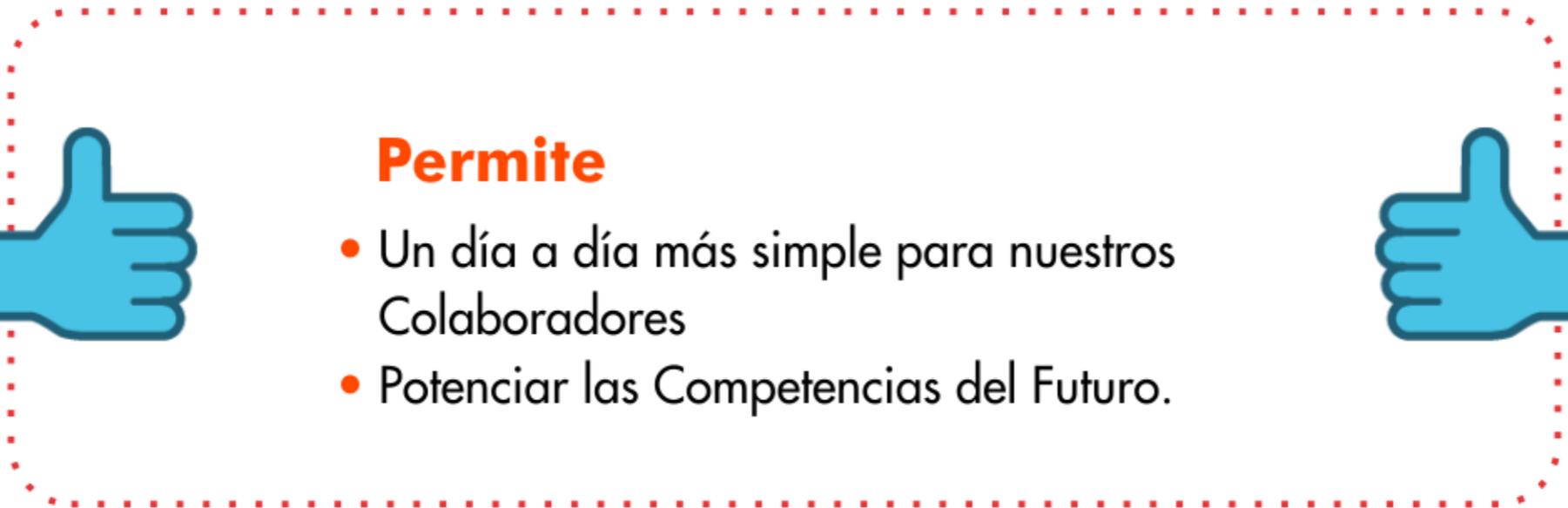




Ver video anexo:
Comportamientos del futuro



Introducción | Implementación de @workplace



Permite

- Un día a día más simple para nuestros Colaboradores
- Potenciar las Competencias del Futuro.





Experiencia Previa

Red Naranja

[Inicio](#)[Circulares](#)[Preguntas y respuestas](#)[Grupos](#)[La Empresa](#)[Procesos](#)[CARGÁ TU PEDIDO](#)[BUSCÁ TU PEDIDO](#)

Categorías

Recomendadas[Categoría 1](#)[Categoría 2](#)[Categoría 3](#)[Categoría 4](#)[Categoría 5](#)[Categoría 6](#)[Categoría 7](#)[Categoría 8](#)[Ver todas](#)

20/03

¡SEGUIMOS DE ESTRENO!

20-03-12 | 13:30 hs. | categoría

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

[Leer más »](#)

tag, tag, tag, tag, tag, tag, tag

💬 (23) 👍 (23) ⭐ (23) 🔗 (23)

Todas las circulares[Más Recientes](#)[« Más recientes](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [Anteriores »](#)

Insium dolor sit amet, consectetur adipiscing?

Introducción |

Y desde allí dimos un salto al futuro con @workplace



Cómo?

- Creamos mensajes simples, directos y de gran impacto visual, El ABC de Workplace
- Trabajamos con los Champions Naranja, desde la misma herramienta



Pre Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Directores y Gerentes



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

¡Hola!

Les hacemos un adelanto porque varios nos han consultado por opciones superadoras a Red Naranja (opciones con apps, más fáciles en el uso, a la que accedan terceros, etc.). Tenemos un buen panorama!!

Para potenciar las conversaciones horizontales y acercarles a los Colaboradores una herramienta de vanguardia, estamos analizando con Sistemas implementar Workplace como plataforma de comunicación interna.

Desarrollado por Facebook, Workplace se ve y se siente como tal, pero funciona con un usuario laboral, con todos sus recursos multimedia.

Estamos próximos a conformar el equipo de proyecto para avanzar con esta iniciativa, la expectativa es implementarlo antes de fin de año.

Adjunto una presentación con más información. Si tienen sugerencias o consultas sobre esta herramienta u otra vinculadas a comunicación interna, Carla Alberoni es la referente de mi equipo.

Buena semana, Marina.

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | |



Pre Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Líderes Áreas Internas

Contenido: "Lanzaremos Workplace y necesitamos Champions"



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

¡Hola!

Estamos próximos a lanzar Workplace, la plataforma de comunicación interna para empresas de Facebook, que se ve y se siente como tal (ver Circular).

Para su adopción necesitamos pioneros, que serán los primeros en explorar sus herramientas y luego invitarán a sus compañeros a usarla. En el caso de Workplace, los llamaremos **champions**.

Qué esperamos de los champions Naranja

- Que entiendan cómo funciona Workplace y qué objetivos perseguimos con su implementación.
- Que potencien el uso de la herramienta.
- Que releven consultas y las transmitan al equipo del proyecto.

¡Hay un champion en tu equipo!

De manera aleatoria seleccionamos un Colaborador de tu equipo (ver tabla adjunta). Si preferís reemplazarlo, por favor tené en cuenta esta información:

¿Qué perfil buscamos?

Colaboradores con:

- Actitud positiva y disposición hacia los cambios.
- Curiosidad por las nuevas tecnologías y redes sociales.
- Vocación didáctica y voluntad de colaborar.

Requisitos

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | | | | |



Pre Lanzamiento

Medio: Circular

Público: Todos los Colaboradores Naranja

Contenido: "Migramos a Workplace"

The screenshot shows the 'PÁGINA | NARANJA' intranet interface. At the top right, there is a user profile for Mariana Rodríguez with 0 messages, 10 notifications, and 5 documents, and a 'Salir' button. Below the navigation bar (Inicio, Circulares, Preguntas y respuestas, Grupos, La Empresa, Procesos), there are two orange buttons: 'CARGÁ TU PEDIDO' and 'BUSCÁ TU PEDIDO'. A sidebar on the left lists 'Categorías' and 'Recomendadas' with categories 1 through 8. The main content area features a circular announcement titled 'NUESTRAS COMUNICACIONES MIGRAN DE RED NARANJA A UNA HERRAMIENTA DE VANGUARDIA'. The text of the announcement states that from the end of December, users will find circulars on Workplace instead of Red Naranja. It lists that groups and sites currently on Red Naranja will move to Workplace, including commercial groups in Sub Dirección Zonas Desembarcos - Vamos x Más and Zonas Maduras en Acción. It also mentions that Workplace has a mobile version and a notification system. The announcement concludes with '¡Con su implementación buscamos conversaciones más ágiles y eficientes!', '¡Nos vemos pronto!', and the hashtag '#NaranjaEnWorkplace'. The author is identified as Eugenia Patiño, Gerente Senior de Relaciones Humanas. At the bottom of the announcement, there is a 'Todas las circulares' link and a 'Más Recientes' dropdown menu.



Pre Lanzamiento

Medio: Circular

Público: Líderes

Contenido: "Lanzamos Workplace y nos organizaremos así"

The screenshot shows an intranet interface with a header bar containing navigation links: Inicio, Circulares, Preguntas y respuestas, Grupos, La Empresa, and Procesos. The user profile for Mariana Rodríguez is visible in the top right corner, along with notification counts (0 messages, 10 flags, 5 calendar items) and a 'Salir' button. A search bar is located below the navigation. The main content area features a circular announcement titled 'NOS PREPARAMOS PARA RECIBIR A TODOS LOS COLABORADORES EN WORKPLACE'. The announcement text includes the launch date (December 27th), the purpose of the tool, and instructions for employees to accompany their team champions and complete their profiles. It also mentions internal areas and contact information for Carla Alberoni and Agustina Aquilano. The announcement is signed by Marina Córdoba, Manager of Human Resources. On the left side of the announcement, there are two orange buttons: 'CARGÁ TU PEDIDO' and 'BUSCÁ TU PEDIDO', and a list of categories from 'Recomendadas' to 'Categoría 8'. A large orange arrow points from the left towards the 'CARGÁ TU PEDIDO' button, and a grey arrow points from the 'Categoría 8' link towards the same button.

PÁGINA | NARANJA

Ir a la intranet anterior

Mariana Rodríguez

0 10 5 Salir

Buscá personas, locales, documentos...

Inicio Circulares Preguntas y respuestas Grupos La Empresa Procesos

CARGÁ TU PEDIDO

BUSCÁ TU PEDIDO

Categorías

Recomendadas

Categoría 1

Categoría 2

Categoría 3

Categoría 4

Categoría 5

Categoría 6

Categoría 7

Categoría 8

NOS PREPARAMOS PARA RECIBIR A TODOS LOS COLABORADORES EN WORKPLACE

El **27 de diciembre** lanzaremos Workplace para todos los Colaboradores. Vamos a contarles la buena noticia y los beneficios de la herramienta e invitarlos a navegarla.

Cómo nos organizaremos Casas Naranja

- Por favor acompañá al champion de tu equipo en la preparación de un momento especial en el desayuno el mismo **miércoles 27/12**.
- **La intención** es presentarles a todos la herramienta y reservar un momento para navegarla juntos.
- **El objetivo** es que, ese mismo día, todos los Colaboradores **ingresen a su cuenta y completen su foto de perfil**. Pueden armar carteles, backs de fotos o remeras con los logos que les compartimos. Por favor, utilizá tu fondo fijo para estas acciones.

Áreas internas

Organizaremos un lanzamiento único para todos los Colaboradores. Por consultas comunicate con **Carla Alberoni** o **Agustina Aquilano**.

¡Estamos de fiesta!

#NaranjaEnWorkplace

Marina Córdoba - Mánager de Relaciones Humanas.

Todas las circulares Más Recientes

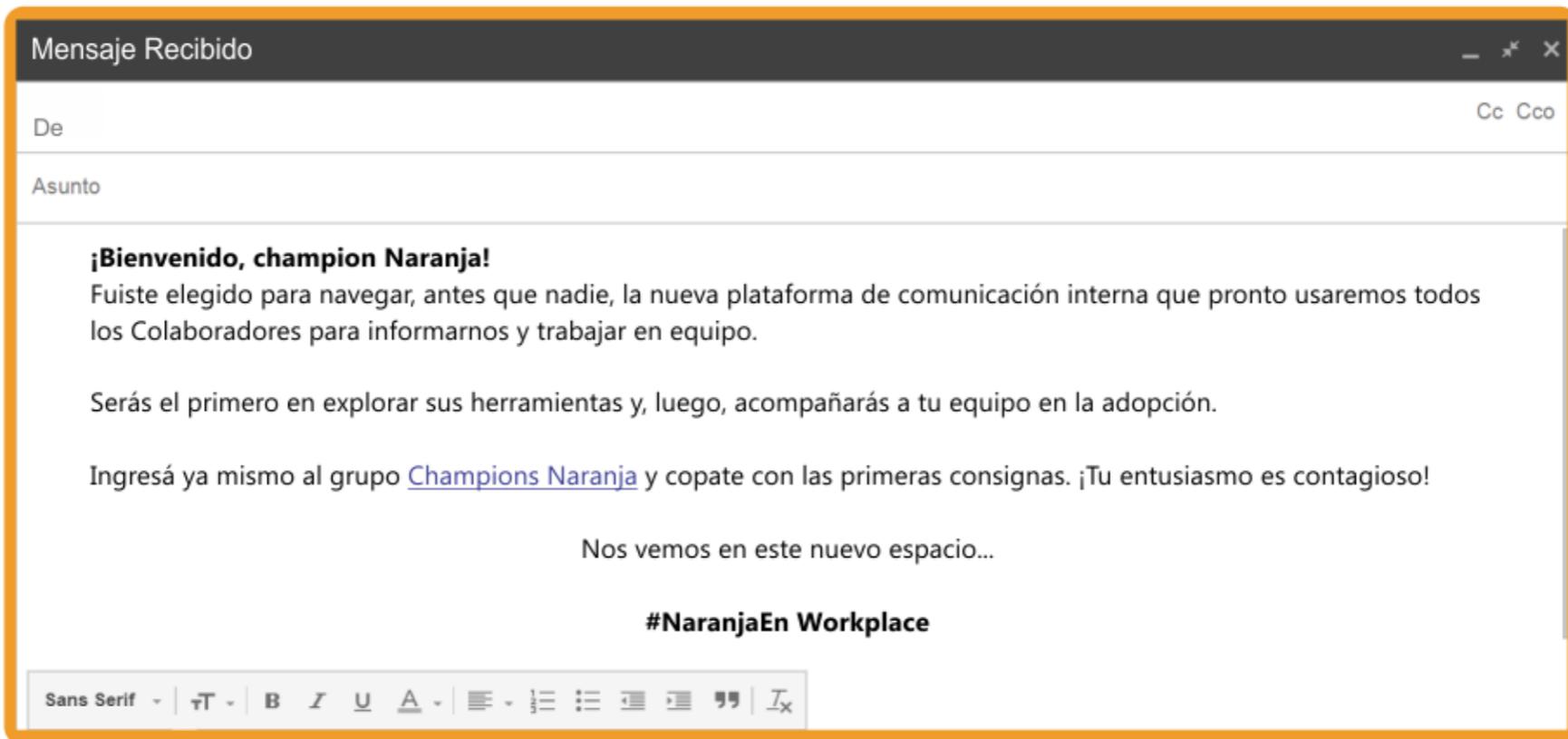


Pre Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Champions seleccionados

Contenido: "Bienvenidos"



Workplace
Naranja



Pre Lanzamiento

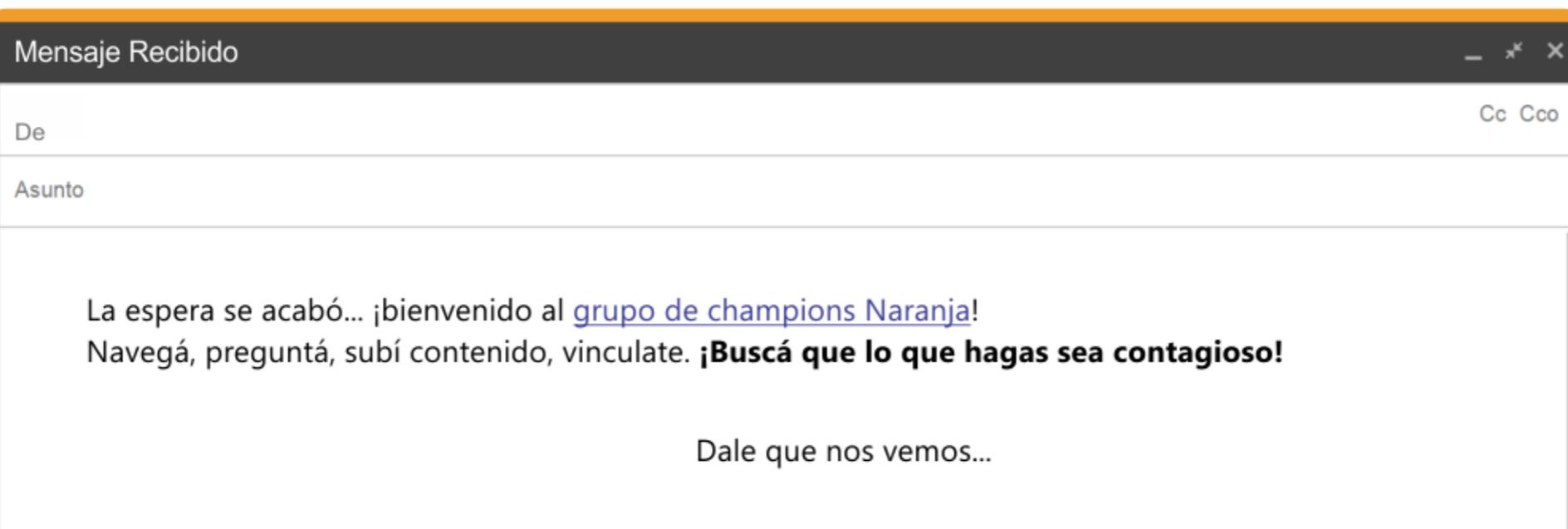
Medio: Mail

Público: Champions seleccionados

Contenido: "Acceso al grupo Workplace"



¡Soy Champion Naranja!



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Posteos con información clave"



Pre Lanzamiento

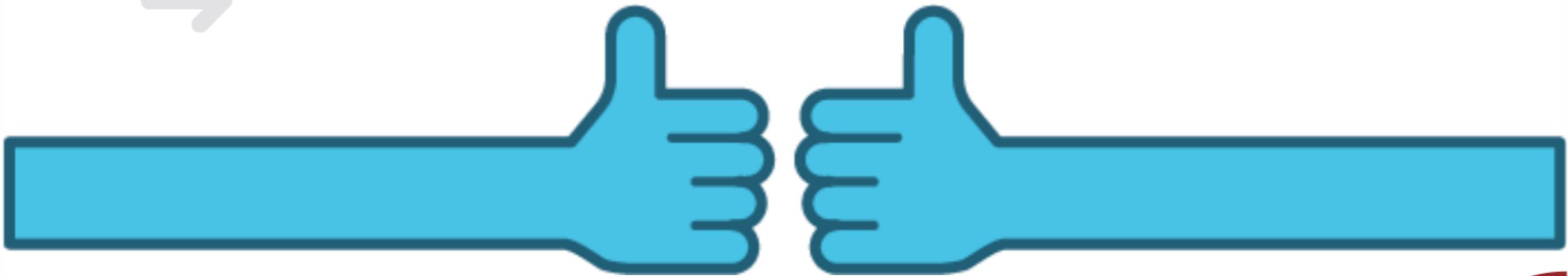
Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "ABC de Workplace"



Bienvenidos
@workplace



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "ABC de Workplace"



ABC Workplace

A. Qué es

Es la plataforma para empresas desarrollada por Facebook: nuestro nuevo espacio de comunicación interna.

B. Para qué vamos a usarlo en Naranja

Para mantenernos informados sobre los temas estratégicos de la organización.

Para facilitar conversaciones horizontales más ágiles y eficientes que impulsen el avance de los proyectos y el logro de objetivos.

C. Qué beneficios tiene para vos

- Información a mano: podés personalizar las notificaciones a gusto para no perderte nada importante.
- Disponible donde vayás: cuenta con versión móvil
- Fácil de usar: se siente como Facebook pero funciona con un usuario laboral independiente.



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Qué esperamos de vos como Champion"



#Champions
Naranja



- **Hacé correr la noticia de boca en boca:** muy pronto todos nos encontraremos en Workplace.
- **Comunicá la importancia de este proyecto:** mantenernos informados sobre los temas estratégicos de la organización y facilitar conversaciones horizontales más ágiles y eficientes que impulsen el avance de proyectos.
- **Rompé el hielo:** hacé los primeros posteos, completá tu perfil e invitá a tus compañeros a sumarse a las conversaciones que puedan interesarles.
- **Reforzá y reconocé los aportes de tus compañeros:** un like, un compartido o una @mención pueden ser buenas maneras.
- **Sos un influencer:** tus intervenciones en Workplace ayudarán a activar al resto de los Colaboradores y a contagiar la cultura colaborativa.

- **Puertas abiertas a las opiniones diferentes:** evitá criticar las ideas diferentes. Siempre que sean respetuosas y relevantes ayudarán a Naranja a crecer.
- **No asumas que las personas sabrán lo que tienen que hacer solo porque usan Facebook.** Ayudalas a entender que Workplace es nuestro nuevo espacio de comunicación interna y trabajo en equipo.
- **Evitá conversaciones por fuera del tópico central de cada grupo:** ayudá a tus compañeros a postear en el grupo correspondiente para que la información que encontremos en cada espacio sea relevante.

Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

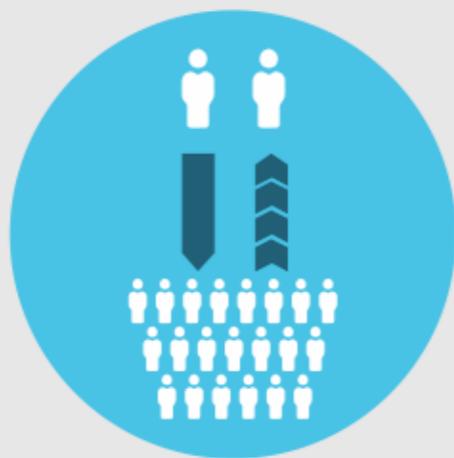
Público: Grupo Champions

Contenido: "Claves para usar Workplace"

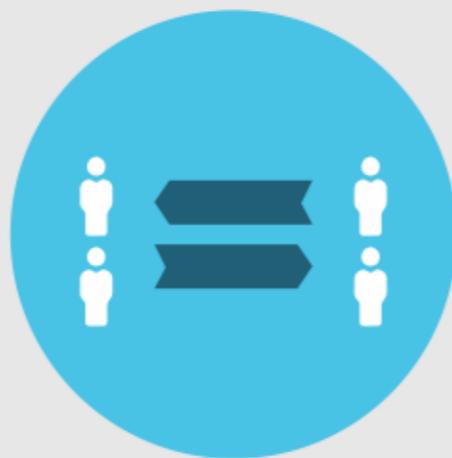


¿Por qué son tan importantes los grupos?

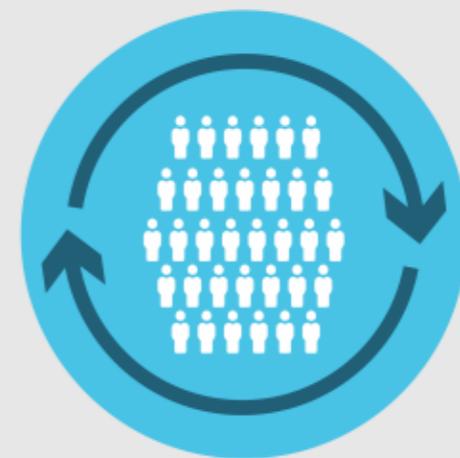
Son el lugar donde los equipos se reúnen para cumplir sus objetivos



Facilitan comentarios
descendentes y
ascendentes



Agilizan la
comunicación
del equipo



Favorecen la
colaboración
interáreas

Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Claves para usar Workplace"



 Equipos y proyectos	 Novedades	 Debates abiertos	 Social y otros	 Entre empresas
<p>Todo aquello relacionado con tu equipo de trabajo directo o tu equipo de proyecto interáreas.</p>	<p>Una sección para novedades importantes de la empresa, general y por temas específicos.</p>	<p>Foros para recibir ayuda, porponer ideas o hacer comentarios</p>	<p>Para todos los demás temas sobre los que quieras conectarte</p>	<p>Colaboración con otras organizaciones</p>
<p>Configuración recomendada</p> <p> Privacidad: Cerrado.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual. Invitación masiva.</p>	<p>Configuración recomendada</p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Solo administradores.</p> <p> Miembros: Opción predeterminada de la empresa. Invitación masiva.</p>	<p>Configuración recomendada</p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual. Invitación masiva.</p>	<p>Configuración recomendada</p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual.</p>	
<p>Ejemplos</p> <p>Grupos de equipos</p> <ul style="list-style-type: none">Equipo de ventas AMBA 1 <p>Grupos de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none">Proyecto Mundial Rusia 2018 <p>Grupos de departamentos</p> <ul style="list-style-type: none">Equipo Experiencia del Cliente <p>Grupos de administración</p> <ul style="list-style-type: none">Equipo Gerentes Desembarco	<p>Ejemplos</p> <p>Grupos globales</p> <ul style="list-style-type: none">Comunicaciones [Ex Circulares]Infoacción <p>Grupos de departamentos</p> <ul style="list-style-type: none">Agenda Cultural <p>Grupos de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none">Evolución Digital <p>Grupos por ubicación</p> <ul style="list-style-type: none">Novedades zona NEA	<p>Ejemplos</p> <p>Grupos internos del servicio de ayuda</p> <ul style="list-style-type: none">Ayuda de TIGuía de compras <p>Grupos de ideas</p> <ul style="list-style-type: none">InnovaciónMotiguía	<p>Ejemplos</p> <p>Grupos de interés</p> <ul style="list-style-type: none">Fans de la tecnología <p>Grupos de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none">Papás Naranja <p>Grupos de organización de eventos</p> <ul style="list-style-type: none">Comité de motivación Cerro	<p>Comenzá tu comunidad usando convenciones claras para la denominación de grupos. Mientras más referencial sea el nombre, más fácil será encontrarlo en el buscador.</p>
<p>Cómo nombrarlo</p> <p>EQUIPO/PROYECTO + NOMBRE DEL EQUIPO O PROYECTO</p>	<p>Cómo nombrarlo</p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	<p>Cómo nombrarlo</p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	<p>Cómo nombrarlo</p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	

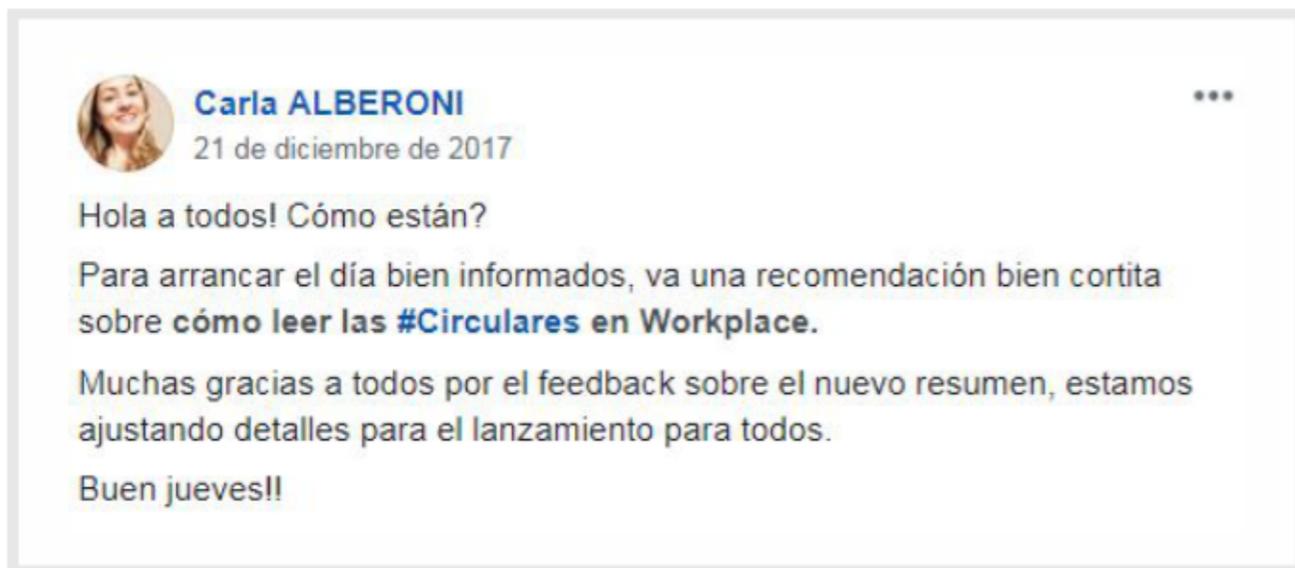


Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Posteo + infografía cómo leer las Circulares"



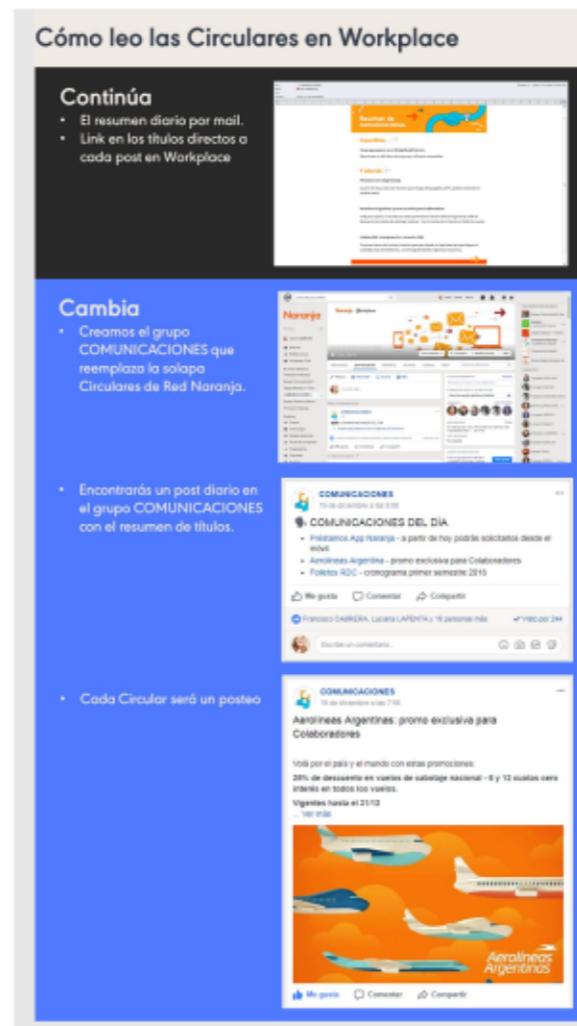
Carla ALBERONI
21 de diciembre de 2017

Hola a todos! Cómo están?

Para arrancar el día bien informados, va una recomendación bien cortita sobre **cómo leer las #Circulares en Workplace**.

Muchas gracias a todos por el feedback sobre el nuevo resumen, estamos ajustando detalles para el lanzamiento para todos.

Buen jueves!!



Cómo leo las Circulares en Workplace

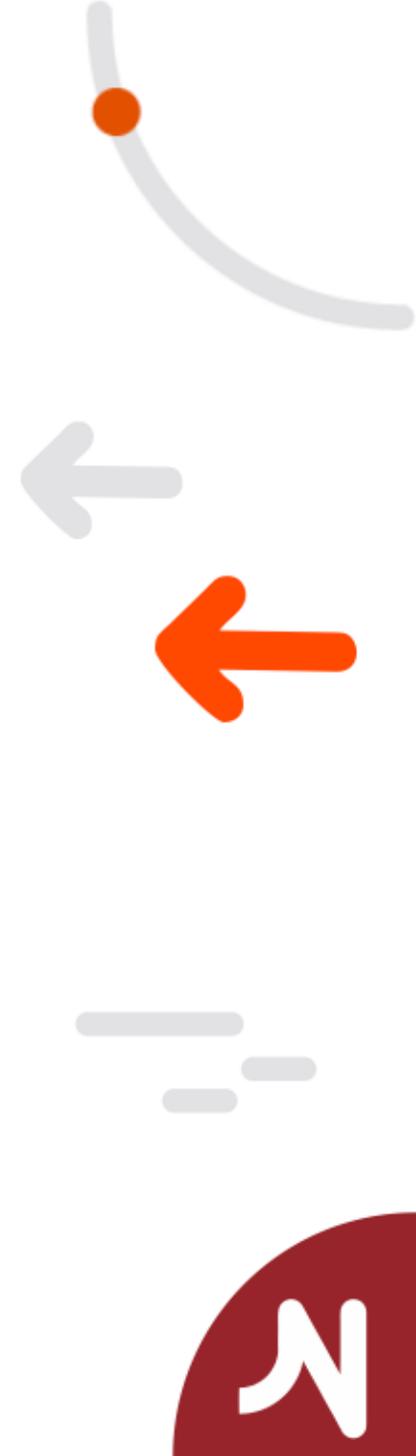
Continúa

- El resumen diario por mail.
- Link en los títulos directos a cada post en Workplace.

Cambia

- Creamos el grupo COMUNICACIONES que reemplaza la solapa Circulares de Red Naranja.
- Encontrarás un post diario en el grupo COMUNICACIONES con el resumen de títulos.
- Cada Circular será un posteo

The screenshot shows a Workplace interface with a post titled 'Cómo leo las Circulares en Workplace'. The post is divided into sections: 'Continúa' (Continues) and 'Cambia' (Changes). The 'Continúa' section lists: 'El resumen diario por mail.' and 'Link en los títulos directos a cada post en Workplace'. The 'Cambia' section lists: 'Creamos el grupo COMUNICACIONES que reemplaza la solapa Circulares de Red Naranja.', 'Encontrarás un post diario en el grupo COMUNICACIONES con el resumen de títulos.', and 'Cada Circular será un posteo'. Below the text are three screenshots of the Workplace interface showing the 'COMUNICACIONES' group and various posts, including one from 'Aerolíneas Argentinas' with a 25% discount promotion.



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Posteos con información clave"



Carla ALBERONI

18 de diciembre de 2017

Atenti #ChampionsNaranja 🍊

Arrancamos la semana diciéndole chau a los mails genéricos o masivos, a los discos compartidos con archivos mezclados, a los grupos de whatsapp de proyectos. ➡

Si unimos: **un tema de conversación específico con un conjunto de Colaboradores (audiencia)** ya estamos pensando en un grupo, el alma de Workplace!

En este post te contamos las **4 claves** para que hoy mismo te animes a crear el grupo de tu equipo o proyecto. Una vez que todos estemos en Workplace, podrás invitar a tus compañeros a sumarse a tu grupo!

Buena semana para todos!

1 Los grupos son el lugar donde los equipos se reúnen para cumplir sus objetivos



Facilitan comentarios (descendientes y ascendentes).



Agilizan la comunicación del equipo.



Favorecen la colaboración interna.

2 Grupos a la medida de cada necesidad



Equipos y proyectos
Todo aquello relacionado con tu equipo de trabajo directo o tu equipo de proyecto interesados.



Novedades
Una sección para novedades importantes de la empresa, general y por temas específicos.



Debates abiertos
Para para recibir ayuda, preguntar ideas o hacer comentarios.



Social y otros
Para todas las demás temas sobre los que quieras conectarte.

3 Configuración de los grupos



Privacidad

Controla el acceso a los grupos.

Abierto: cualquiera puede ver el grupo, sus miembros y publicaciones.

Cerrado: cualquiera puede unirse al grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Severo: solo los miembros pueden unirse al grupo y ver las publicaciones.



Permisos

Decide quién puede publicar.

Cualquiera: los miembros y administradores pueden publicar.

Administración del administrador: solo el administrador puede publicar. Todos los miembros del grupo deben de ser administradores.

Solo administradores: solo los administradores pueden publicar en el grupo.



Miembros

Invita a las personas adecuadas.

Invitación individual: invita individualmente a cualquiera de tus compañeros.

Agregar subordinados: asigna Colaboradores a cargo de forma programática.

Invitación masiva: invita a grandes grupos de compañeros.

4 Cada cual, con su nombre

Mientras más claro el nombre, más fácil será para todos encontrarlo usando el buscador

Equipos y proyectos

EQUIPO/PROYECTO + NOMBRE DEL EQUIPO O PROYECTO

Ej: Proyecto Mundial Runo 2018, Equipo Ventas Lima

Novedades
Debates abiertos
Social y otros

NOMBRE DEL TEMA

Ej: Experiencia del Cliente

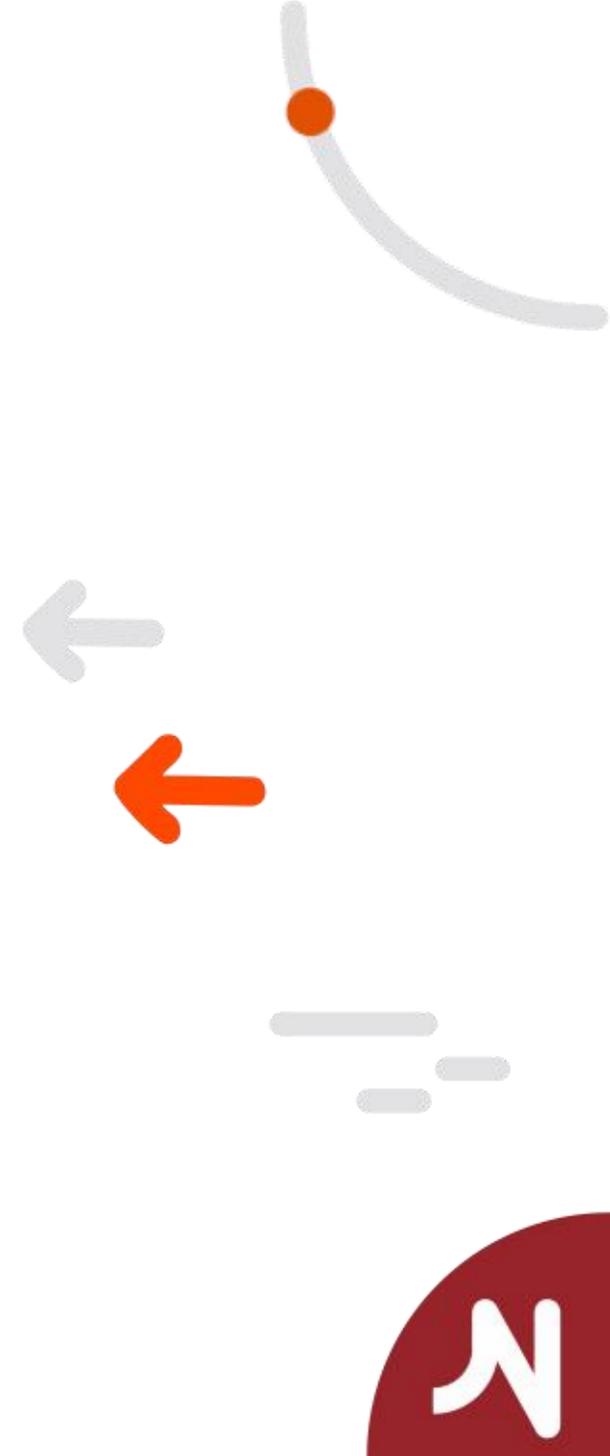


Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Posteo Completá tu Perfil"

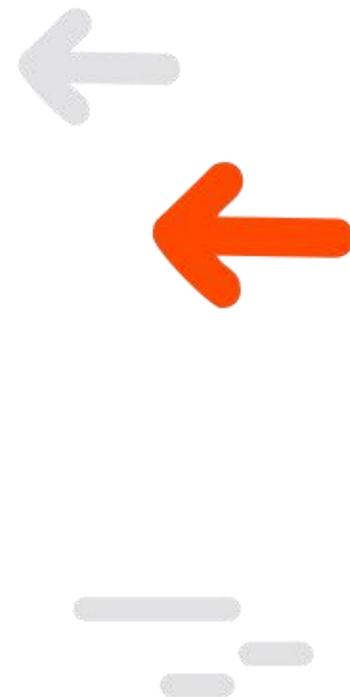


Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Así nos preparamos para celebrar"



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Así nos preparamos para celebrar"



Facundo CACERES
21 de diciembre de 2017

Hola #CHAMPIONS! El 27 va a ser un día muy copado para todos! Tiremos ideas para hacer algo lindo y sumar mas campeones!!! Desde el local de Bari pensamos hacer un par de remeritas con el logo y sortearlas esa mañana, descarga la app a todos y tener una torrita con el logo de Workplace! Que les parece? 😊

Me gusta Comentar

Carla ALBERONI, Laura HEREDIA y 13 personas más Visto por 238



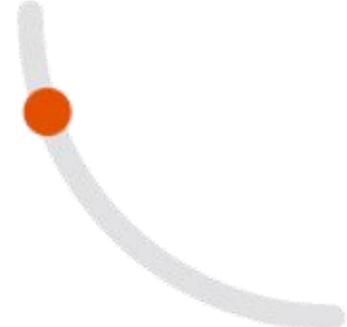
Luciano Daniel CORBO
26 de diciembre de 2017

En casa Neuquén con mi líder Priscila Melo Preparando nuestro local para el super lanzamiento de #WorkPlace!!!



Me gusta Comentar

Rocio PEREZ SEGURA, Alejandro FASSI y 7 personas más Visto por 274

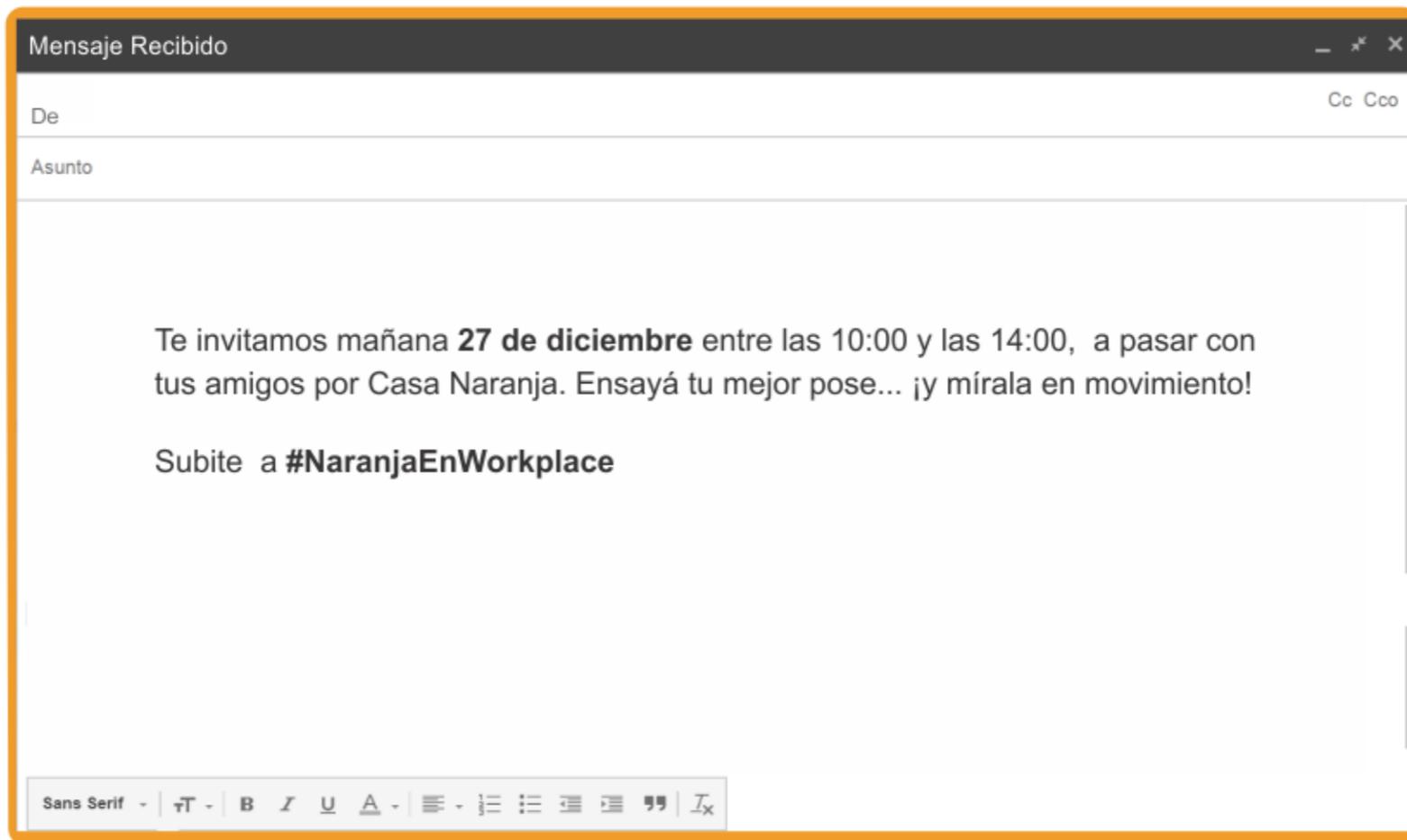


Pre Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Locales de Córdoba y Manzana Naranja

Contenido: "Invitación a pasar por Casa Naranja"



Pre Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions

Contenido: "Invitación a pasar por Casa Naranja"



Carla ALBERONI en Champions Naranja
26 de diciembre de 2017 · 🌐

🔔🔔 Atentti todos los #Champions de: Casa Naranja, La Fábrica, Sucre y La Rioja y Casas Naranja de Córdoba Capital.

Mañana, entre las 10 y las 14, pasá con tus amigos por la recepción de Casa Naranja, ensayá tu mejor pose... ¡y mirala en movimiento!

Subite a [#NaranjaEnWorkplace](#)

#NaranjaEnWorkplace 

   Evelin BORDON, Rocio PEREZ SEGURA y 31 personas más · 3 comentarios

 Me gusta  Comentar



Plan de Comunicación

Etapa Lanzamiento

→ Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Todos los Colaboradores Naranja

Contenido: "Activa tu cuenta Workplace"



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

Hola, Pablo Andrés DEL BARCO:
NARANJA ahora usa Workplace para las novedades y los anuncios importantes de la empresa. Creá hoy mismo tu cuenta para compartir novedades de proyectos, hacer preguntas y establecer conexiones nuevas.
NARANJA naranja.facebook.com 3827 compañeros de trabajo empezaron a usar Workplace. Unite ahora.

¿Tienes problemas para empezar? Pegá este enlace en el navegador: <http://fb.me/2x.JalrzIMIKEu8>

Workplace

Invitación exclusiva a Workplace

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | |



→ Lanzamiento

Medio: Mail

Público: Todos los Colaboradores Naranja

Contenido: "Activa tu cuenta Workplace"

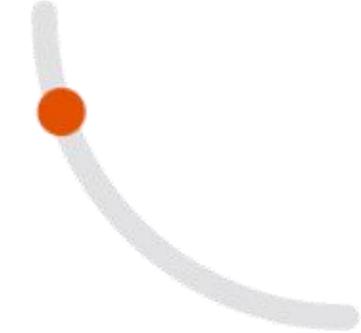


@Workplace

Pablo Andres DEL BARCO, tu cuenta ya está lista.

Empezar

Aquí tienes una selección de las publicaciones más destacadas de tus compañeros de trabajo de NARANJA en Workplace esta semana.



N

→ Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Comunicaciones

Contenido: "Claves para usar Workplace"



COMUNICACIONES en COMUNICACIONES
27 de diciembre de 2017 · 🌐

¡Llegó el día! [#NaranjaEnWorkplace](#)

Bienvenidos a nuestro **nuevo espacio de comunicación interna**: el lugar donde nos reunimos para mantenernos informados, intercambiar ideas de manera más ágil y construir en equipo.

💬 Comenta | 📧 Compartí | ⭐ Recomendá | 🗣️ Hacé que las conversaciones y los proyectos sucedan.

Si estás en una Casa Naranja descargá en tu celu la APP Workplace para no perderte ningún video.



Ver video anexo:
Resumen Lanzamiento

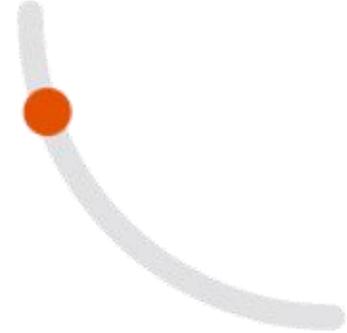


➔ Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions Naranja

Contenido: "Festejamos la llegada de Workplace"



→ Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions Naranja

Contenido: "Festejamos la llegada de Workplace"



The background is a solid orange color with various decorative elements. There are several arrows in different colors (red, yellow, white, purple) pointing in various directions. There are also some abstract shapes, including a curved line with a red dot and a red circle with a white 'N' inside.

Plan de Comunicación

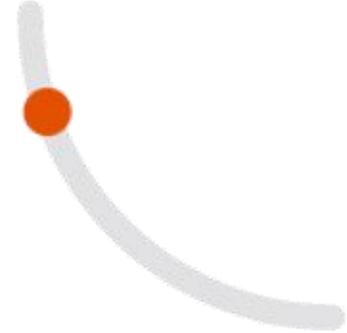
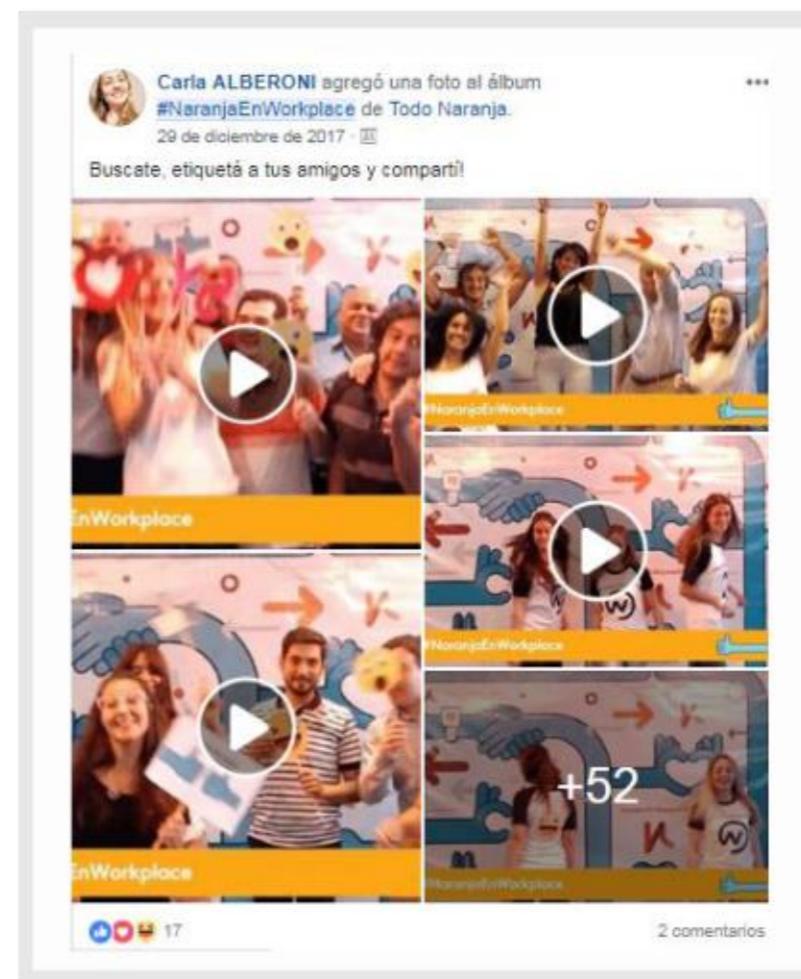
Etapa Post Lanzamiento

Post Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Comunicaciones

Contenido: "Festejamos la llegada de Workplace"

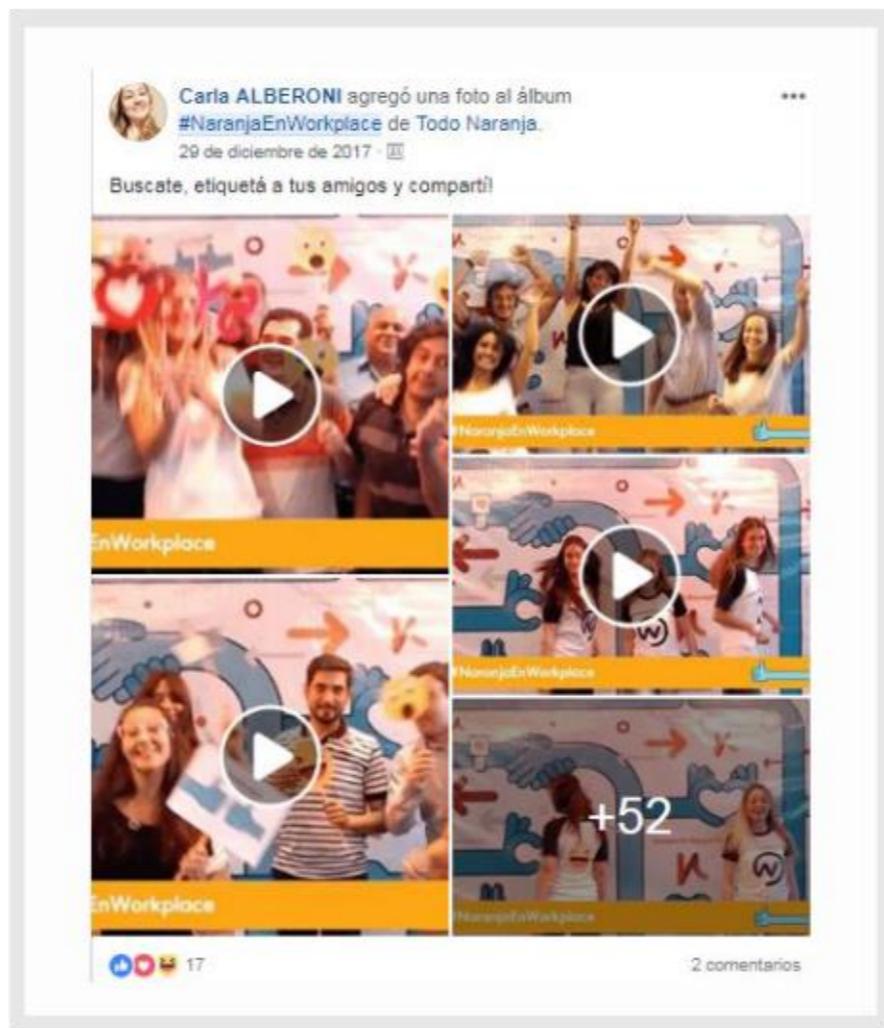


Post Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Todo Naranja

Contenido: "Festejamos la llegada de Workplace"



Post Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Champions Naranja

Contenido: "Gracias"



A screenshot of a Workplace post by Carla ALBERONI. The post is dated December 27, 2017, and includes a profile picture of the author. The text of the post expresses gratitude to the #ChampionsNaranja group for their participation in a new Workplace space. It mentions that over 1900 collaborators participated and that the goal is to have 100% of Naranja employees on the platform. The post has 66 reactions (likes, loves, and wow) and has been viewed by 412 people. The interface shows 'Me gusta' and 'Comentar' buttons.

Carla ALBERONI 😊 se siente orgulloso(a).
27 de diciembre de 2017

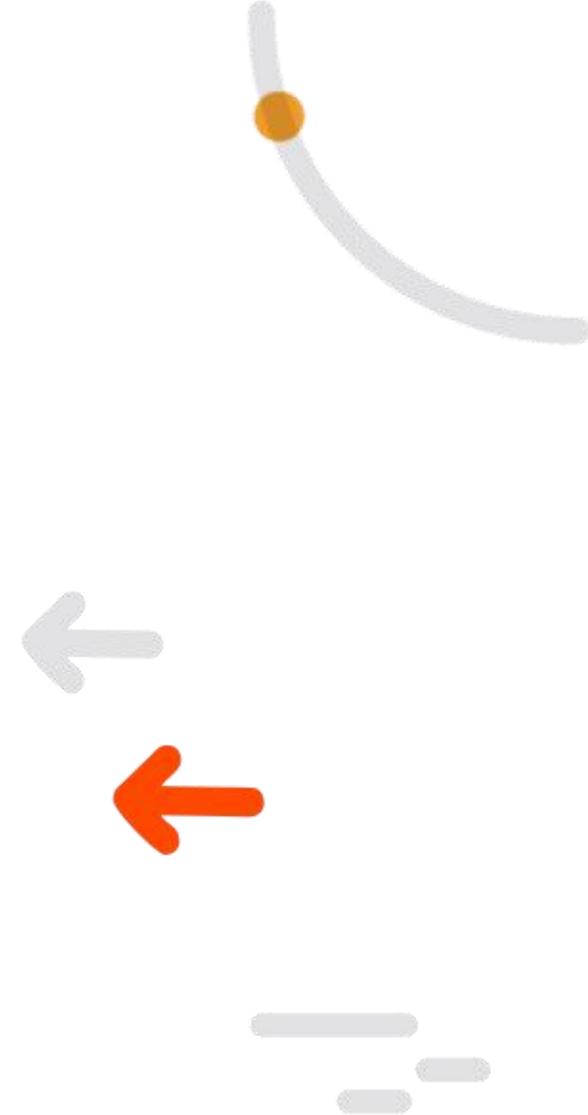
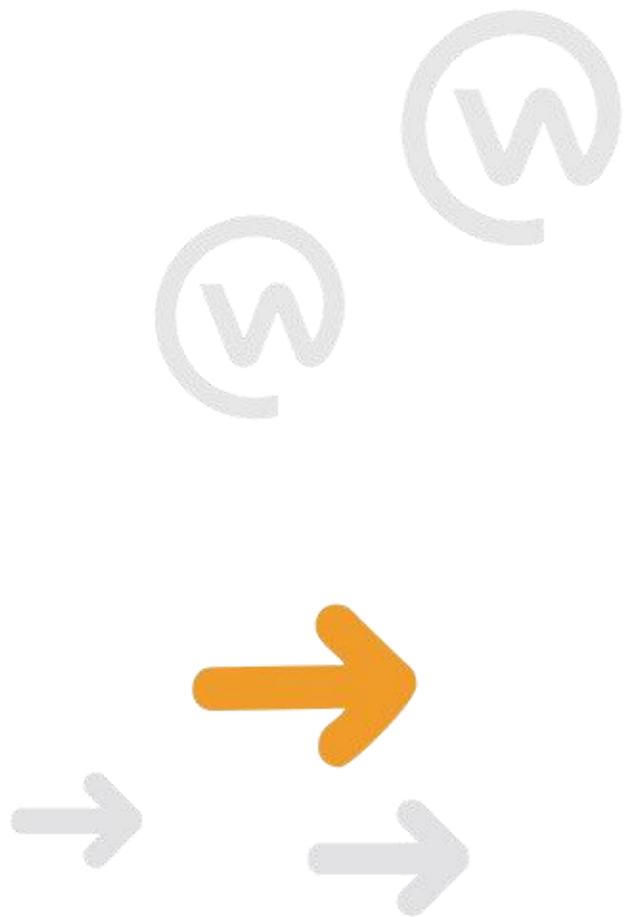
GRACIAS MAYÚSCULAS a todos los #ChampionsNaranja que se animaron a navegar Workplace, descubrir nuevas maneras de conversar, de buscar y compartir información y prepararon el lanzamiento de este nuevo espacio para todo Naranja.

El paso que dimos hoy es gigante! logramos que más de 1900 Colaboradores participemos de este nuevo espacio.

Vamos a continuar trabajando juntos para que el 100% de Naranja se sume.
Gracias de nuevo a todos!!!

Me gusta Comentar

66 Visto por 412



Post Lanzamiento

Medio: Workplace

Público: Grupo Comunicaciones para Líderes

Contenido: "Regalos para los Champions"



 **COMUNICACIONES** en **Comunicaciones para Lideres** 19 de marzo · 

Sorprendé al champion de tu equipo que potenció el uso de Workplace

Mañana comenzaremos a distribuir **regalos especiales para los champions** que, en cada Casa Naranja y área interna, navegaron Workplace antes que nadie y ayudaron a sus compañeros 🎁

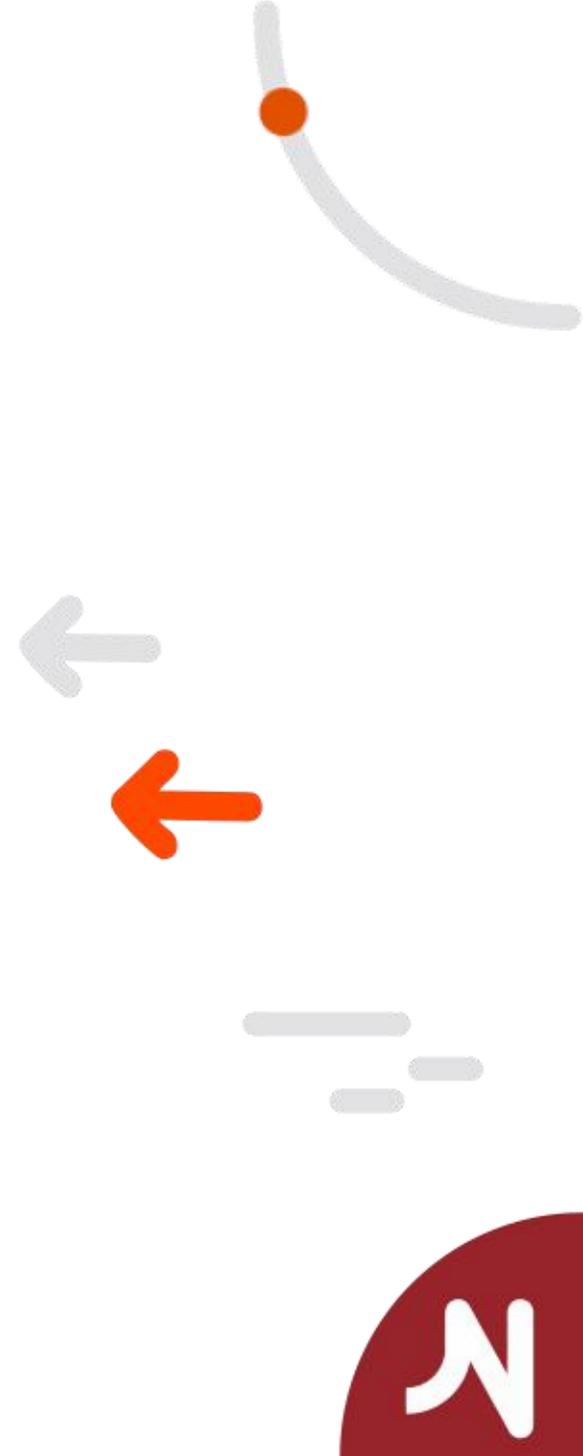
ENVIAREMOS UNO POR CENTRO DE COSTO.

Cuando lo recibas, por favor, **entregáselo a tu champion y agradécele su compromiso y la energía que le puso** a la presentación de nuestra nueva plataforma de comunicación.

! Si por alguna circunstancia (vacaciones, licencias, etc.) tuviste **más de un champion** en tu equipo, aprovechá para reconocer a **quien más entusiasmo mostró en este proceso.**

Por consultas, comunicate con [Agustina Aquilano](#).

[#NaranjaEnWorkplace](#)



Evaluación



Evaluación

El día de Lanzamiento registramos

+2000
activaciones

+200
posteos
en Workplace



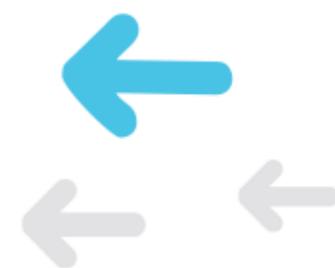
Evaluación

Adopción orgánica con
bajo esfuerzo pedagógico



70 %
primera semana

85%
3600 usuarios



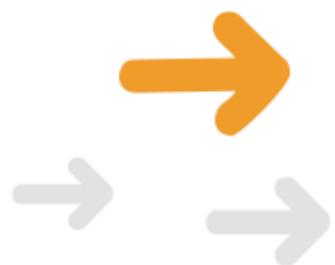
2900

Colaboradores activos por semana
promedio desde el lanzamiento



Evaluación

Coincidieron rápidamente los beneficios de Workplace con las necesidades de los Colaboradores



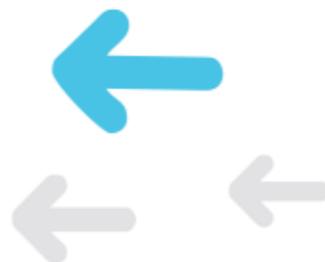
+160
grupos creados
primera semana

+120
activos
por semana



Evaluación

Desde el Primer momento cada Colaborador se apropió de la herramienta y comenzaron a dispararse preguntas y respuestas



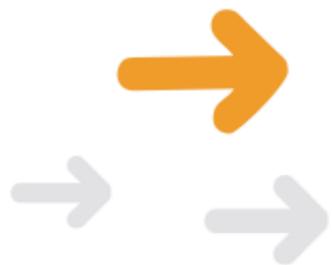
Evaluación



NO



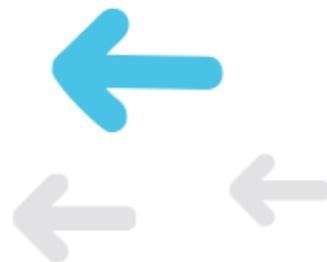
Mensajes en Cascada
de Líderes
a Colaboradores



SI

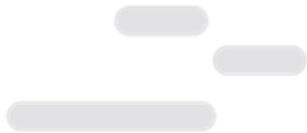
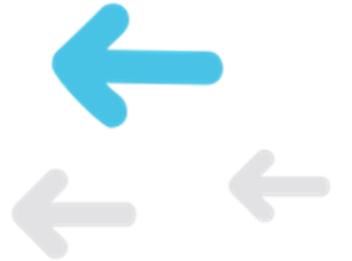


Participación Horizontal,
Protagonistas
del Cambio





Activar las voces necesarias
para que el cambio suceda





Naranja |

Hace un momento



Se siente orgulloso(a).