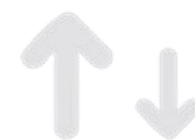




# Introducción | Algunos Datos



# Introducción



No hay **futuro** sin **evolución**,  
no hay **evolución** sin **cambio**.  
Evolucionar es **animarse a cambiar**,  
pero cambiar **con inteligencia** para mantener la **esencia**  
y **transformar** lo que necesitamos.

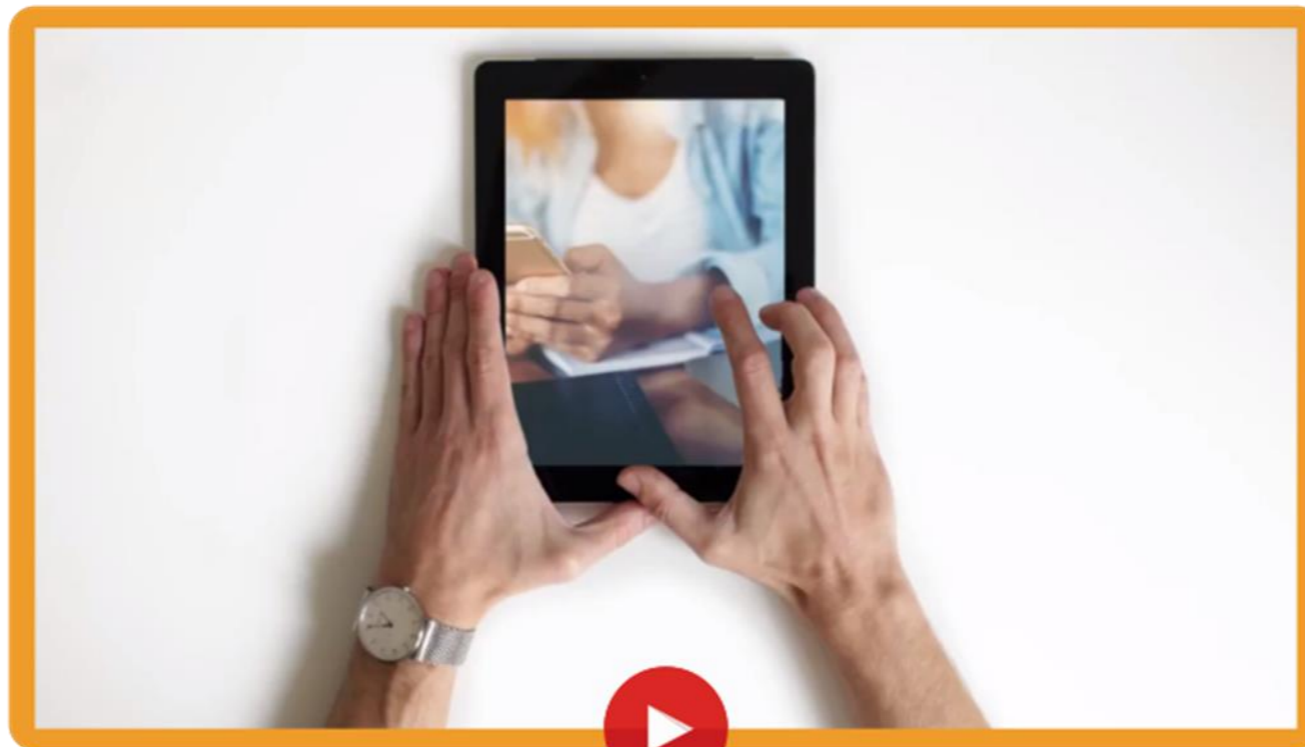


# Introducción | Evolución Digital



Ver video anexo:  
Evolución Digital Naranja

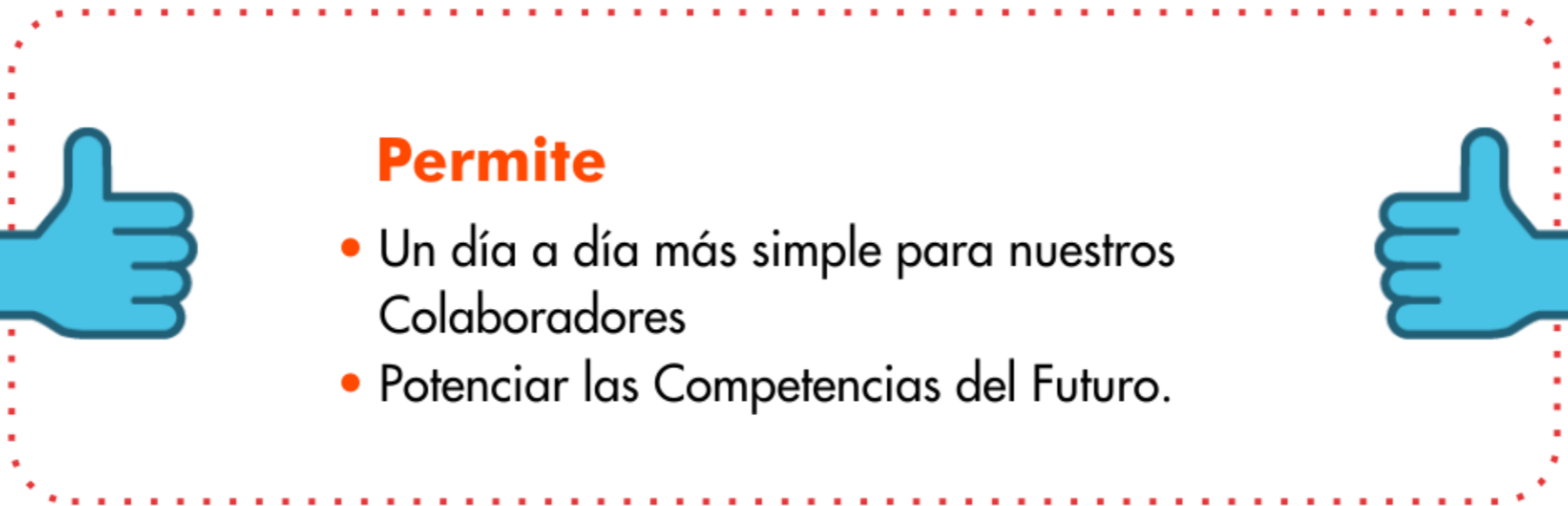




Ver video anexo:  
Comportamientos del futuro



# Introducción | Implementación de @workplace



**Permite**

- Un día a día más simple para nuestros Colaboradores
- Potenciar las Competencias del Futuro.





# Experiencia Previa

## Red Naranja



[Inicio](#)[Circulares](#)[Preguntas y respuestas](#)[Grupos](#)[La Empresa](#)[Procesos](#)[CARGÁ TU PEDIDO](#)[BUSCÁ TU PEDIDO](#)

### Categorías

**Recomendadas**[Categoría 1](#)[Categoría 2](#)[Categoría 3](#)[Categoría 4](#)[Categoría 5](#)[Categoría 6](#)[Categoría 7](#)[Categoría 8](#)[Ver todas](#)

20/03

## ¡SEGUIMOS DE ESTRENO!

20-03-12 | 13:30 hs. | categoría

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

[Leer más »](#)

tag, tag, tag, tag, tag, tag, tag

💬 (23) 👍 (23) ⭐ (23) 🔗 (23)

**Todas las circulares**[Más Recientes](#)[« Más recientes](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [Anteriores »](#)

Insium dolor sit amet, consectetur adipiscing?



# Introducción |

Y desde allí dimos un salto al futuro con @workplace



## Cómo?

- Creamos mensajes simples, directos y de gran impacto visual, El ABC de Workplace
- Trabajamos con los Champions Naranja, desde la misma herramienta



The background is a solid orange color. It features several decorative elements: a large orange arrow pointing right in the top left; a smaller, lighter orange arrow pointing right below it; a light blue arrow pointing right to the left of the main text; a purple arrow pointing right in the bottom left; a light green arrow pointing left on the right side; a light green arrow pointing up in the bottom right; and various geometric shapes like horizontal lines and a curved line with a red dot in the top right. In the bottom right corner, there is a red circular shape containing a white stylized 'N' logo.

# Ejecución del Plan de Comunicación

The background is a solid orange color. It features several decorative elements: a large orange arrow pointing right in the top left; a smaller yellow arrow pointing right below it; a light blue arrow pointing right to the left of the main text; a purple arrow pointing right in the bottom left; a yellow arrow pointing left on the right side; a yellow arrow pointing up in the bottom right; and various geometric shapes like horizontal lines and a curved line with a red dot in the top right.

# Plan de Comunicación

## Etapa Pre Lanzamiento

# Pre Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Directores y Gerentes



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

¡Hola!

Les hacemos un adelanto porque varios nos han consultado por opciones superadoras a Red Naranja (opciones con apps, más fáciles en el uso, a la que accedan terceros, etc.). Tenemos un buen panorama!!

Para potenciar las conversaciones horizontales y acercarles a los Colaboradores una herramienta de vanguardia, estamos analizando con Sistemas implementar Workplace como plataforma de comunicación interna.

Desarrollado por Facebook, Workplace se ve y se siente como tal, pero funciona con un usuario laboral, con todos sus recursos multimedia.

Estamos próximos a conformar el equipo de proyecto para avanzar con esta iniciativa, la expectativa es implementarlo antes de fin de año.

Adjunto una presentación con más información. Si tienen sugerencias o consultas sobre esta herramienta u otra vinculadas a comunicación interna, Carla Alberoni es la referente de mi equipo.

Buena semana, Marina.

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | |



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Líderes Áreas Internas

**Contenido:** "Lanzaremos Workplace y necesitamos Champions"



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

¡Hola!

Estamos próximos a lanzar Workplace, la plataforma de comunicación interna para empresas de Facebook, que se ve y se siente como tal (ver Circular).

Para su adopción necesitamos pioneros, que serán los primeros en explorar sus herramientas y luego invitarán a sus compañeros a usarla. En el caso de Workplace, los llamaremos **champions**.

**Qué esperamos de los champions Naranja**

- Que entiendan cómo funciona Workplace y qué objetivos perseguimos con su implementación.
- Que potencien el uso de la herramienta.
- Que releven consultas y las transmitan al equipo del proyecto.

**¡Hay un champion en tu equipo!**

De manera aleatoria seleccionamos un Colaborador de tu equipo (ver tabla adjunta). Si preferís reemplazarlo, por favor tené en cuenta esta información:

**¿Qué perfil buscamos?**

Colaboradores con:

- Actitud positiva y disposición hacia los cambios.
- Curiosidad por las nuevas tecnologías y redes sociales.
- Vocación didáctica y voluntad de colaborar.

**Requisitos**

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | | | | |



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Circular

**Público:** Todos los Colaboradores Naranja

**Contenido:** "Migramos a Workplace"

The screenshot shows the 'PÁGINA | NARANJA' intranet interface. At the top right, there is a user profile for Mariana Rodríguez with 0 messages, 10 notifications, and 5 documents. Below the navigation tabs (Inicio, Circulares, Preguntas y respuestas, Grupos, La Empresa, Procesos), the 'Circulares' tab is active. On the left, there are buttons for 'CARGÁ TU PEDIDO' and 'BUSCÁ TU PEDIDO', followed by a list of categories. The main content area features a circular announcement titled 'NUESTRAS COMUNICACIONES MIGRAN DE RED NARANJA A UNA HERRAMIENTA DE VANGUARDIA'. The text of the announcement states that from the end of December, users will find circulars on Workplace instead of Red Naranja. It lists that groups and sites currently on Red Naranja will move to Workplace, including commercial groups like 'Sub Dirección Zonas Desembarcos - Vamos x Más' and 'Zonas Maduras en Acción'. It also mentions that Workplace has a mobile version and a notification system. The announcement concludes with '¡Nos vemos pronto!' and the hashtag '#NaranjaEnWorkplace', signed by Eugenia Patiño, Senior HR Manager. A 'Más Recientes' dropdown menu is visible at the bottom right of the circular content.





# Pre Lanzamiento

**Medio:** Circular

**Público:** Líderes

**Contenido:** "Lanzamos Workplace y nos organizaremos así"

The screenshot shows an intranet interface with a header bar containing navigation links: Inicio, Circulares, Preguntas y respuestas, Grupos, La Empresa, and Procesos. The user profile for Mariana Rodríguez is visible in the top right, along with notification counts (0 messages, 10 flags, 5 calendar items) and a 'Salir' button. A search bar is located below the navigation. The main content area features a circular announcement titled 'NOS PREPARAMOS PARA RECIBIR A TODOS LOS COLABORADORES EN WORKPLACE'. The announcement text includes the launch date (December 27th), the purpose of the tool, and instructions for employees to accompany their team champions and complete their profiles. It also lists internal areas and contact information for Carla Alberoni and Agustina Aquilano. A sidebar on the left contains buttons for 'CARGÁ TU PEDIDO' and 'BUSCÁ TU PEDIDO', and a list of categories from 1 to 8. A large orange arrow points to the sidebar, and a grey arrow points to the bottom of the sidebar.

**PÁGINA | NARANJA**

Ir a la intranet anterior

Mariana Rodríguez

0 10 5 Salir

Buscá personas, locales, documentos...

Inicio Circulares Preguntas y respuestas Grupos La Empresa Procesos

CARGÁ TU PEDIDO

BUSCÁ TU PEDIDO

Categorías

Recomendadas

Categoría 1

Categoría 2

Categoría 3

Categoría 4

Categoría 5

Categoría 6

Categoría 7

Categoría 8

### NOS PREPARAMOS PARA RECIBIR A TODOS LOS COLABORADORES EN WORKPLACE

El **27 de diciembre** lanzaremos Workplace para todos los Colaboradores. Vamos a contarles la buena noticia y los beneficios de la herramienta e invitarlos a navegarla.

**Cómo nos organizaremos Casas Naranja**

- Por favor acompañá al champion de tu equipo en la preparación de un momento especial en el desayuno el mismo **miércoles 27/12**.
- **La intención** es presentarles a todos la herramienta y reservar un momento para navegarla juntos.
- **El objetivo** es que, ese mismo día, todos los Colaboradores **ingresen a su cuenta y completen su foto de perfil**. Pueden armar carteles, backs de fotos o remeras con los logos que les compartimos. Por favor, utilizá tu fondo fijo para estas acciones.

**Áreas internas**

Organizaremos un lanzamiento único para todos los Colaboradores. Por consultas comunicate con **Carla Alberoni** o **Agustina Aquilano**.

**¡Estamos de fiesta!**

**#NaranjaEnWorkplace**

Marina Córdoba - Mánager de Relaciones Humanas.

Todas las circulares Más Recientes

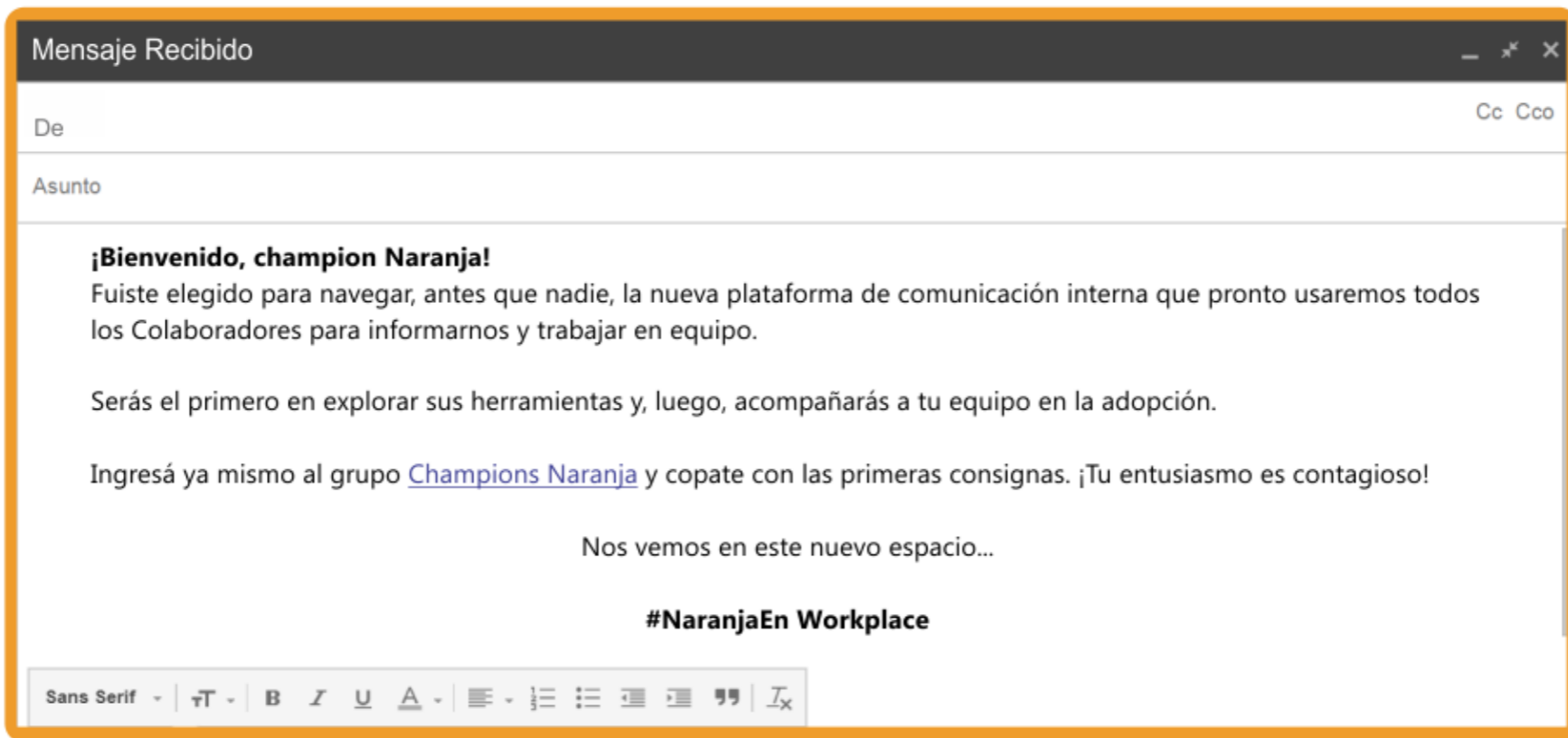


# Pre Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Champions seleccionados

**Contenido:** "Bienvenidos"



**Workplace**  
**Naranja**

A stylized white letter 'N' on a red circular background, which is the logo for Naranja.

# Pre Lanzamiento

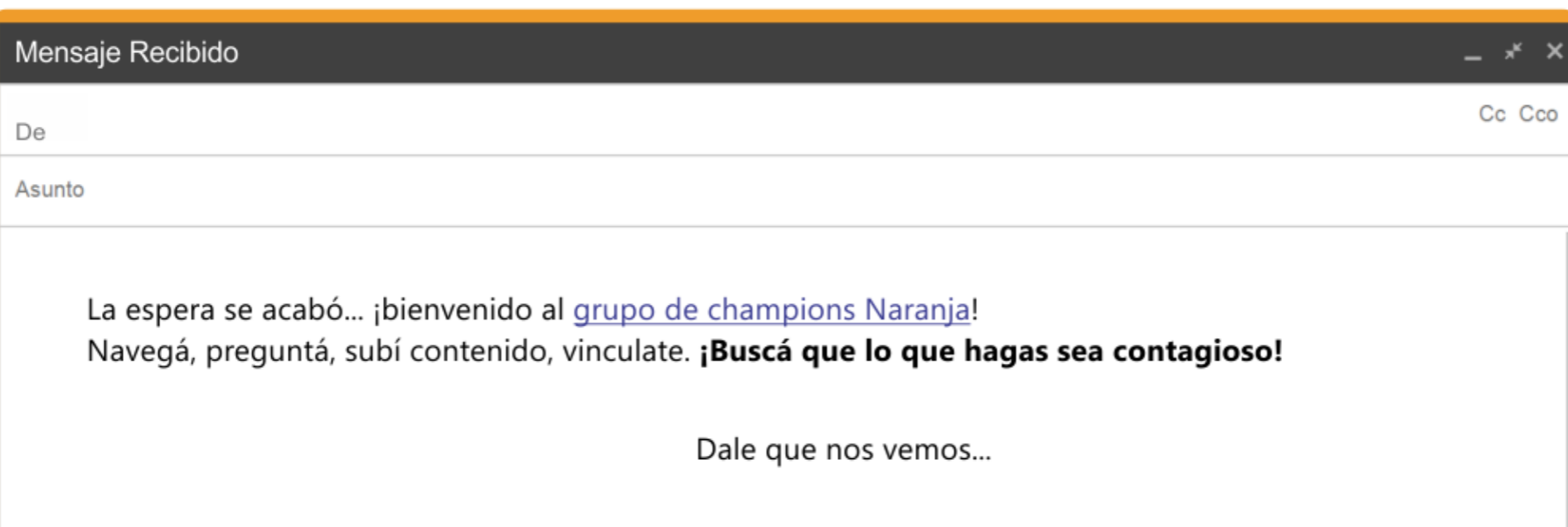
**Medio:** Mail

**Público:** Champions seleccionados

**Contenido:** "Acceso al grupo Workplace"



## ¡Soy Champion Naranja!



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Posteos con información clave"



## Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "ABC de Workplace"



**Bienvenidos**  
@workplace



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "ABC de Workplace"



## ABC Workplace

### A. Qué es

Es la plataforma para empresas desarrollada por Facebook: nuestro nuevo espacio de comunicación interna.

### B. Para qué vamos a usarlo en Naranja

Para mantenernos informados sobre los temas estratégicos de la organización.

Para facilitar conversaciones horizontales más ágiles y eficientes que impulsen el avance de los proyectos y el logro de objetivos.

### C. Qué beneficios tiene para vos

- Información a mano: podés personalizar las notificaciones a gusto para no perderte nada importante.
- Disponible donde vayás: cuenta con versión móvil
- Fácil de usar: se siente como Facebook pero funciona con un usuario laboral independiente.





# Pre Lanzamiento



**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Qué esperamos de vos como Champion"



#Champions  
Naranja



- **Hacé correr la noticia de boca en boca:** muy pronto todos nos encontraremos en Workplace.
- **Comunicá la importancia de este proyecto:** mantenernos informados sobre los temas estratégicos de la organización y facilitar conversaciones horizontales más ágiles y eficientes que impulsen el avance de proyectos.
- **Rompé el hielo:** hacé los primeros posteos, completá tu perfil e invitá a tus compañeros a sumarse a las conversaciones que puedan interesarles.
- **Reforzá y reconocé los aportes de tus compañeros:** un like, un compartido o una @mención pueden ser buenas maneras.
- **Sos un influencer:** tus intervenciones en Workplace ayudarán a activar al resto de los Colaboradores y a contagiar la cultura colaborativa.

- **Puertas abiertas a las opiniones diferentes:** evitá criticar las ideas diferentes. Siempre que sean respetuosas y relevantes ayudarán a Naranja a crecer.
- **No asumas que las personas sabrán lo que tienen que hacer solo porque usan Facebook.** Ayudalas a entender que Workplace es nuestro nuevo espacio de comunicación interna y trabajo en equipo.
- **Evitá conversaciones por fuera del tópico central de cada grupo:** ayudá a tus compañeros a postear en el grupo correspondiente para que la información que encontremos en cada espacio sea relevante.

# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Claves para usar Workplace"



## ¿Por qué son tan importantes los grupos?

Son el lugar donde los equipos se reúnen para cumplir sus objetivos



Facilitan comentarios  
descendentes y  
ascendentes



Agilizan la  
comunicación  
del equipo



Favorecen la  
colaboración  
interáreas


















# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Claves para usar Workplace"



 <b>Equipos y proyectos</b>	 <b>Novedades</b>	 <b>Debates abiertos</b>	 <b>Social y otros</b>	 <b>Entre empresas</b>
<p>Todo aquello relacionado con tu <b>equipo de trabajo directo</b> o tu <b>equipo de proyecto</b> interáreas.</p>	<p>Una sección para novedades importantes de la empresa, general y por temas específicos.</p>	<p>Foros para recibir ayuda, porponer ideas o hacer comentarios</p>	<p>Para todos los demás temas sobre los que quieras conectarte</p>	<p>Colaboración con otras organizaciones</p>
<p><b>Configuración recomendada</b></p> <p> Privacidad: Cerrado.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual. Invitación masiva.</p>	<p><b>Configuración recomendada</b></p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Solo administradores.</p> <p> Miembros: Opción predeterminada de la empresa. Invitación masiva.</p>	<p><b>Configuración recomendada</b></p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual. Invitación masiva.</p>	<p><b>Configuración recomendada</b></p> <p> Privacidad: Abierto.</p> <p> Permisos: Cualquiera puede publicar.</p> <p> Miembros: Invitación individual.</p>	
<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Grupos de equipos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Equipo de ventas AMBA 1</li></ul> <p>Grupos de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Proyecto Mundial Rusia 2018</li></ul> <p>Grupos de departamentos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Equipo Experiencia del Cliente</li></ul> <p>Grupos de administración</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Equipo Gerentes Desembarco</li></ul>	<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Grupos globales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Comunicaciones [Ex Circulares]</li><li>Infoacción</li></ul> <p>Grupos de departamentos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Agenda Cultural</li></ul> <p>Grupos de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Evolución Digital</li></ul> <p>Grupos por ubicación</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Novedades zona NEA</li></ul>	<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Grupos internos del servicio de ayuda</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Ayuda de TI</li><li>Guía de compras</li></ul> <p>Grupos de ideas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Innovación</li><li>Motiguía</li></ul>	<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Grupos de interés</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Fans de la tecnología</li></ul> <p>Grupos de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Papás Naranja</li></ul> <p>Grupos de organización de eventos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Comité de motivación Cerro</li></ul>	
<p><b>Cómo nombrarlo</b></p> <p>EQUIPO/PROYECTO + NOMBRE DEL EQUIPO O PROYECTO</p>	<p><b>Cómo nombrarlo</b></p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	<p><b>Cómo nombrarlo</b></p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	<p><b>Cómo nombrarlo</b></p> <p>NOMBRE DEL TEMA</p>	<p>Comenzá tu comunidad usando convenciones claras para la denominación de grupos. Mientras más referencial sea el nombre, más fácil será encontrarlo en el buscador.</p>



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Posteo + infografía cómo leer las Circulares"




**Carla ALBERONI**  
21 de diciembre de 2017

Hola a todos! Cómo están?

Para arrancar el día bien informados, va una recomendación bien cortita sobre **cómo leer las #Circulares en Workplace**.

Muchas gracias a todos por el feedback sobre el nuevo resumen, estamos ajustando detalles para el lanzamiento para todos.

Buen jueves!!



### Cómo leo las Circulares en Workplace

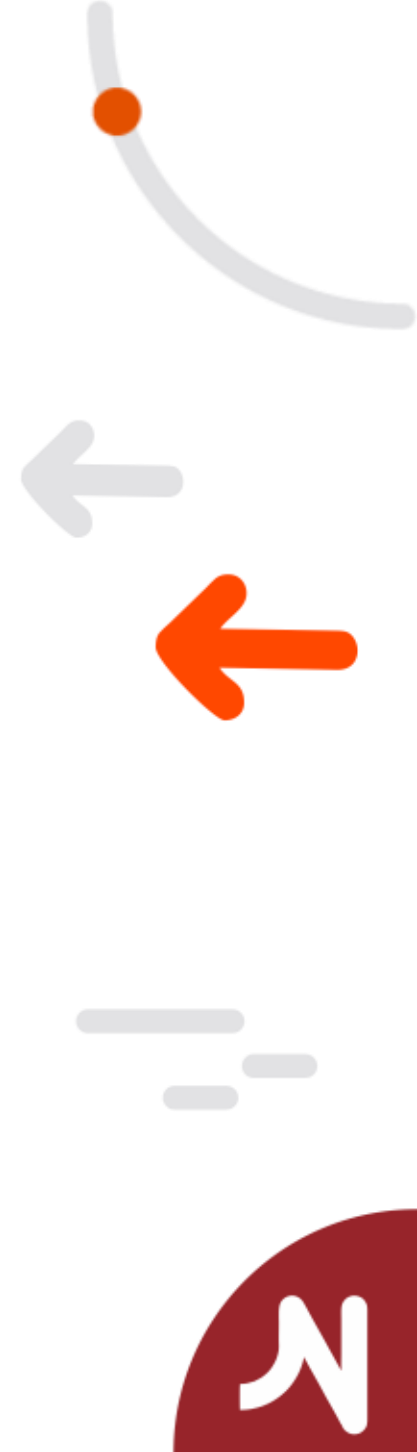
**Continúa**

- El resumen diario por mail.
- Link en los títulos directos a cada post en Workplace.

**Cambia**

- Creamos el grupo COMUNICACIONES que reemplaza la solapa Circulares de Red Naranja.
- Encontrarás un post diario en el grupo COMUNICACIONES con el resumen de títulos.
- Cada Circular será un posteo

The screenshot shows three communication cards from the 'COMUNICACIONES' group. The top card is titled 'COMUNICACIONES DEL DIA' and includes a link to a post. The middle card is titled 'Aerolíneas Argentinas: promo exclusiva para Colaboradores' and features an infographic with airplane icons and the text '20% de descuento en vuelos de cabotaje nacional - 8 y 12 cuotas con interés en todos los vuelos. Vigentes hasta el 31/12'. The bottom card is partially visible and also features an infographic with airplane icons.





# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Posteos con información clave"



**Carla ALBERONI**

18 de diciembre de 2017

Atenti #ChampionsNaranja 🍊

Arrancamos la semana diciéndole chau a los mails genéricos o masivos, a los discos compartidos con archivos mezclados, a los grupos de whatsapp de proyectos. ➡

Si unimos: **un tema de conversación específico con un conjunto de Colaboradores (audiencia)** ya estamos pensando en un grupo, el alma de Workplace!

En este post te contamos las **4 claves** para que hoy mismo te animes a crear el grupo de tu equipo o proyecto. Una vez que todos estemos en Workplace, podrás invitar a tus compañeros a sumarse a tu grupo!

Buena semana para todos!

1 Los grupos son el lugar donde los equipos se reúnen para cumplir sus objetivos



Facilitan comentarios (descendientes y ascendentes).



Agilizan la comunicación del equipo.



Favorecen la colaboración interna.

2 Grupos a la medida de cada necesidad



**Equipos y proyectos**  
Todo aquello relacionado con tu equipo de trabajo directo o tu equipo de proyecto interesados.



**Novedades**  
Una sección para novedades importantes de la empresa, general y por temas específicos.



**Debates abiertos**  
Para para recibir ayuda, preguntar ideas o hacer comentarios.



**Social y otros**  
Para todas las demás temas sobre los que quieras conectarte.

3 Configuración de los grupos



**Privacidad**

Controla el acceso a los grupos.

**Abierto:** cualquiera puede ver el grupo, sus miembros y publicaciones.

**Cerrado:** cualquiera puede unirse al grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

**Severo:** solo los miembros pueden unirse al grupo y ver las publicaciones.



**Permisos**

Decide quién puede publicar.

**Cualquiera:** los miembros y administradores pueden publicar.

**Administración del administrador:** solo el administrador puede publicar. Todos los miembros del grupo deben de ser administradores.

**Solo administradores:** solo los administradores pueden publicar en el grupo.



**Miembros**

Invita a las personas adecuadas.

**Invitación individual:** invita individualmente a cualquiera de tus compañeros.

**Agregar subordinados:** asigna Colaboradores a cargo de forma programática.

**Invitación masiva:** invita a grandes grupos de compañeros.

4 Cada cual, con su nombre

Mientras más claro el nombre, más fácil será para todos encontrarlo usando el buscador

Equipos y proyectos

EQUIPO/PROYECTO + NOMBRE DEL EQUIPO O PROYECTO

Ej: Proyecto Mundial Runo 2018, Equipo Ventas Lima

Novedades  
Debates abiertos  
Social y otros

NOMBRE DEL TEMA

Ej: Experiencia del Cliente



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Posteo Completá tu Perfil"





# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Así nos preparamos para celebrar"



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Así nos preparamos para celebrar"



Facundo CACERES  
21 de diciembre de 2017

Hola #CHAMPIONS! El 27 va a ser un día muy copado para todos! Tiremos ideas para hacer algo lindo y sumar mas campeones!!! Desde el local de Bari pensamos hacer un par de remeritas con el logo y sortearlas esa mañana, descarga la app a todos y tener una torrita con el logo de Workplace! Que les parece? 😊

Me gusta Comentar

Carla ALBERONI, Laura HEREDIA y 13 personas más Visto por 238



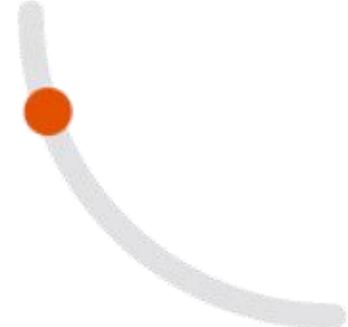
Luciano Daniel CORBO  
26 de diciembre de 2017

En casa Neuquén con mi líder Priscila Melo Preparando nuestro local para el super lanzamiento de #WorkPlace!!!



Me gusta Comentar

Rocio PEREZ SEGURA, Alejandro FASSI y 7 personas más Visto por 274

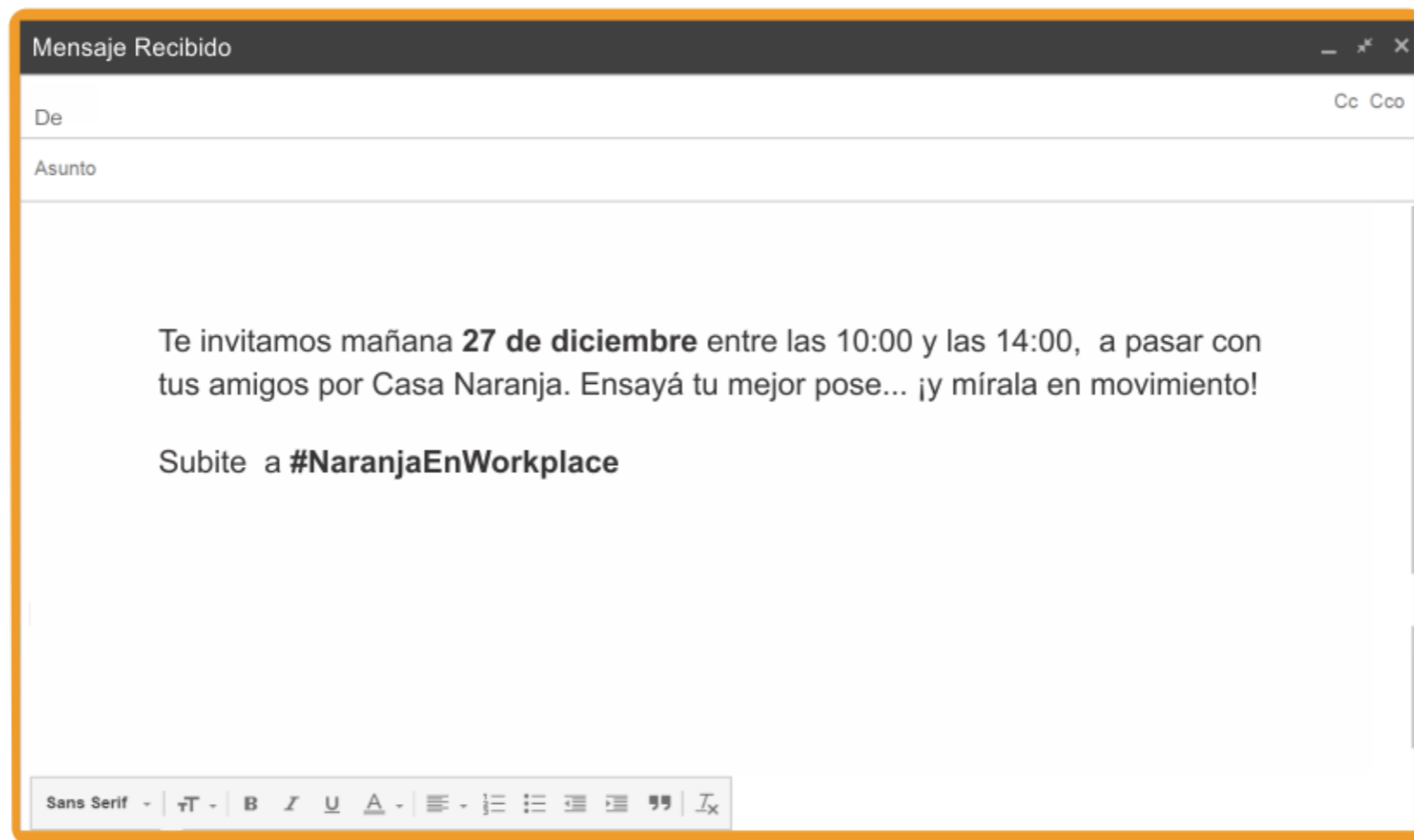


# Pre Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Locales de Córdoba y Manzana Naranja

**Contenido:** "Invitación a pasar por Casa Naranja"



# Pre Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions

**Contenido:** "Invitación a pasar por Casa Naranja"

**Carla ALBERONI** en **Champions Naranja** · 26 de diciembre de 2017 · 🌐

📢📢 Atentti todos los #Champions de: Casa Naranja, La Fábrica, Sucre y La Rioja y Casas Naranja de Córdoba Capital.

Mañana, entre las 10 y las 14, pasá con tus amigos por la recepción de Casa Naranja, ensayá tu mejor pose... ¡y mirala en movimiento!

Subite a [#NaranjaEnWorkplace](#)

#NaranjaEnWorkplace Workplace

👍👤👍 Evelin BORDON, Rocio PEREZ SEGURA y 31 personas más · 3 comentarios

👍 Me gusta    💬 Comentar

# Plan de Comunicación

## Etapa Lanzamiento





# → Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Todos los Colaboradores Naranja

**Contenido:** "Activa tu cuenta Workplace"



Mensaje Recibido

De Cc Cco

Asunto

Hola, Pablo Andrés DEL BARCO:  
NARANJA ahora usa Workplace para las novedades y los anuncios importantes de la empresa. Creá hoy mismo tu cuenta para compartir novedades de proyectos, hacer preguntas y establecer conexiones nuevas.  
NARANJA [naranja.facebook.com](https://naranja.facebook.com) 3827 compañeros de trabajo empezaron a usar Workplace. Unite ahora.

¿Tienes problemas para empezar? Pegá este enlace en el navegador: <http://fb.me/2x.JalrzIMIKEu8>

Workplace

Invitación exclusiva a Workplace

Sans Serif | T | B | I | U | A | | | | | | | |





## → Lanzamiento

**Medio:** Mail

**Público:** Todos los Colaboradores Naranja

**Contenido:** "Activa tu cuenta Workplace"

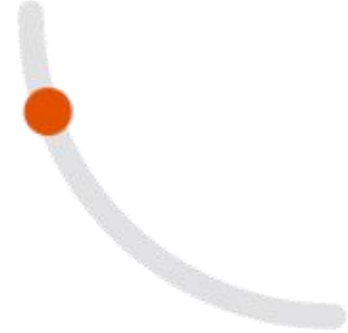


@Workplace

Pablo Andres DEL BARCO, tu cuenta ya está lista.

Empezar

Aquí tienes una selección de las publicaciones más destacadas de tus compañeros de trabajo de NARANJA en Workplace esta semana.



N

# → Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Comunicaciones

**Contenido:** "Claves para usar Workplace"

**COMUNICACIONES** en **COMUNICACIONES**  
27 de diciembre de 2017 · 🌐

¡Llegó el día! [#NaranjaEnWorkplace](#)

Bienvenidos a nuestro **nuevo espacio de comunicación interna**: el lugar donde nos reunimos para mantenernos informados, intercambiar ideas de manera más ágil y construir en equipo.

💬 Comentá | 📁 Compartí | ⭐ Recomendá |

👉 Hacé que las conversaciones y los proyectos sucedan.

Si estás en una Casa Naranja descargá en tu celu la APP Workplace para no perderte ningún video.



Ver video anexo:  
Resumen Lanzamiento

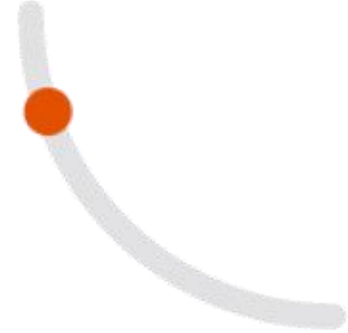


# → Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions Naranja

**Contenido:** "Festejamos la llegada de Workplace"





## → Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions Naranja

**Contenido:** "Festejamos la llegada de Workplace"





# Post Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Comunicaciones

**Contenido:** "Festejamos la llegada de Workplace"



COMUNICACIONES en COMUNICACIONES  
28 de diciembre de 2017 · 🌐

Así vivimos el lanzamiento de Workplace 📍🎉  
Festejamos en todo el país la llegada de nuestra nueva herramienta de comunicación. Ya estamos todos, [#NaranjaEnWorkplace](#).  
— 😄 me siento entusiasmado(a).




8 comentarios 3 veces compartido  
512 reproducciones



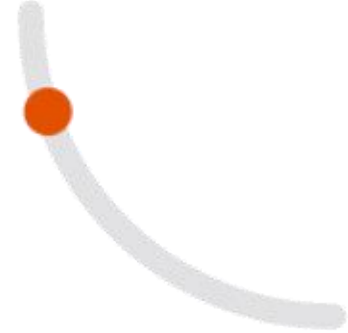
Carla ALBERONI agregó una foto al álbum [#NaranjaEnWorkplace](#) de Todo Naranja.  
29 de diciembre de 2017 · 🌐

Buscate, etiquetá a tus amigos y compartí!



+52

2 comentarios



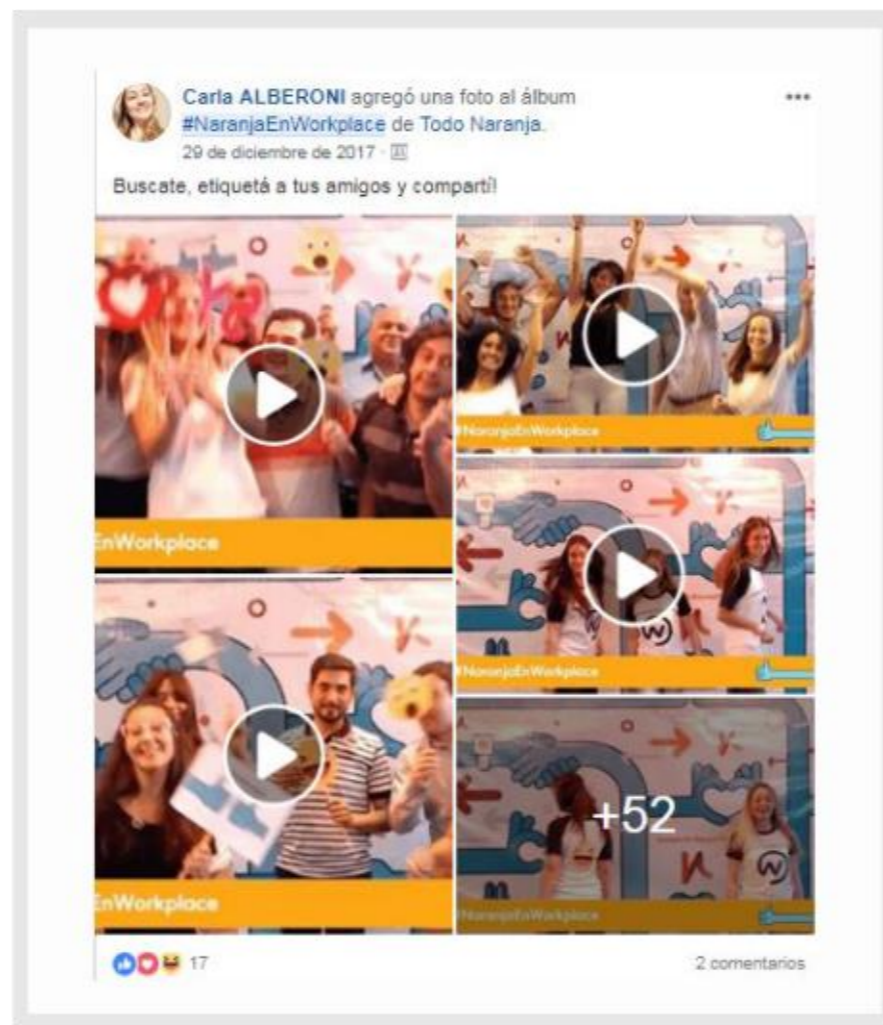


# Post Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Todo Naranja

**Contenido:** "Festejamos la llegada de Workplace"



# Post Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Champions Naranja

**Contenido:** "Gracias"



A screenshot of a Workplace post by Carla ALBERONI. The post is dated December 27, 2017, and includes a 'Me gusta' button, a 'Comentar' button, and a view count of 412. The text of the post is as follows:

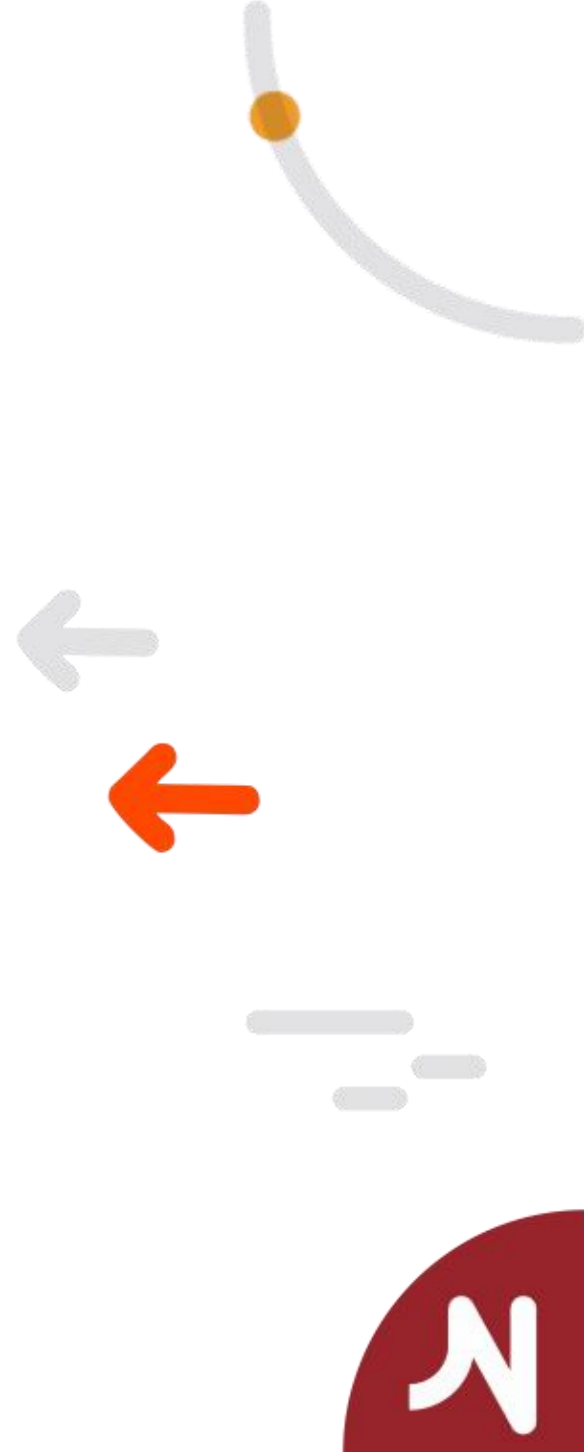
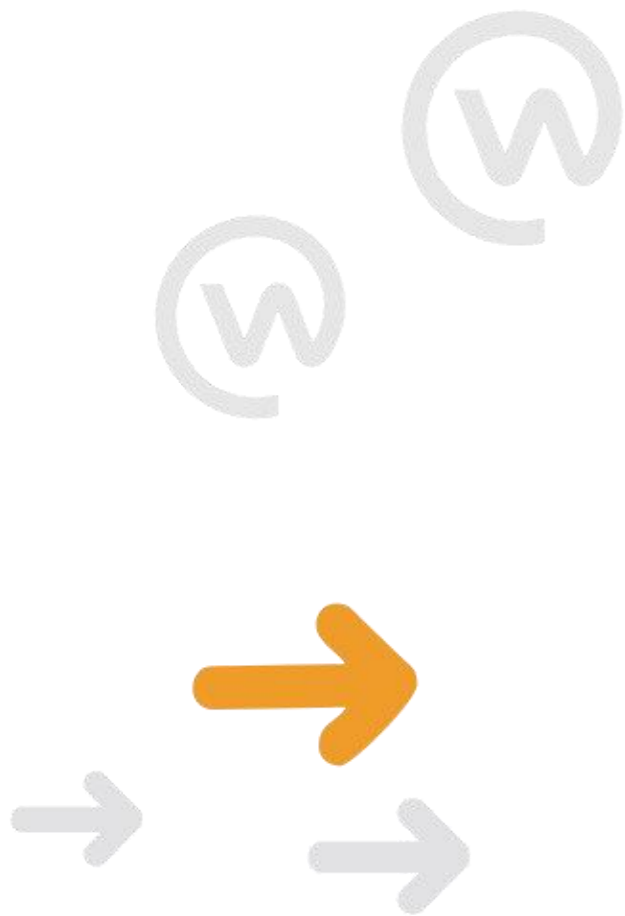
**GRACIAS MAYÚSCULAS** a todos los [#ChampionsNaranja](#) que se animaron a navegar Workplace, descubrir nuevas maneras de conversar, de buscar y compartir información y prepararon el lanzamiento de este nuevo espacio para todo Naranja.

**El paso que dimos hoy es gigante! logramos que más de 1900 Colaboradores participemos de este nuevo espacio.**

Vamos a continuar trabajando juntos para que el 100% de Naranja se sume.  
Gracias de nuevo a todos!!!

Me gusta Comentar

66 Visto por 412



# Post Lanzamiento

**Medio:** Workplace

**Público:** Grupo Comunicaciones para Líderes

**Contenido:** "Regalos para los Champions"



 **COMUNICACIONES** en **Comunicaciones para Líderes** 19 de marzo · 

### Sorprendé al champion de tu equipo que potenció el uso de Workplace

Mañana comenzaremos a distribuir **regalos especiales para los champions** que, en cada Casa Naranja y área interna, navegaron Workplace antes que nadie y ayudaron a sus compañeros 🎁

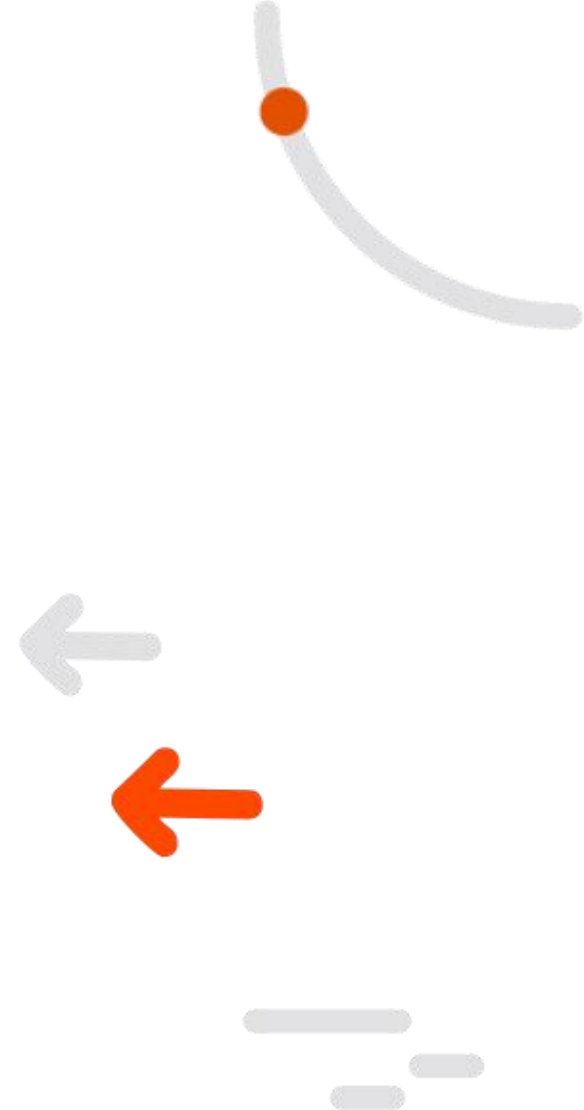
**ENVIAREMOS UNO POR CENTRO DE COSTO.**

Cuando lo recibas, por favor, **entregáselo a tu champion y agradécele su compromiso y la energía que le puso** a la presentación de nuestra nueva plataforma de comunicación.

**!** Si por alguna circunstancia (vacaciones, licencias, etc.) tuviste **más de un champion** en tu equipo, aprovechá para reconocer a **quien más entusiasmo mostró en este proceso.**

Por consultas, comunicate con [Agustina Aquilano](#).

[#NaranjaEnWorkplace](#)



# Evaluación





# Evaluación

El día de Lanzamiento registramos

+2000  
activaciones

+200  
posteos  
en Workplace



## Evaluación

Adopción orgánica con  
bajo esfuerzo pedagógico



**70 %**  
primera semana

**85%**  
3600 usuarios



**2900**

Colaboradores activos por semana  
promedio desde el lanzamiento





## Evaluación

Coincidieron rápidamente los beneficios de Workplace con las necesidades de los Colaboradores



**+160**  
grupos creados  
primera semana

**+120**  
activos  
por semana



# Evaluación

Desde el Primer momento cada Colaborador se apropió de la herramienta y comenzaron a dispararse preguntas y respuestas



# Evaluación



**NO**



Mensajes en Cascada  
de Líderes  
a Colaboradores



**SI**

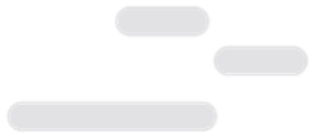


Participación Horizontal,  
Protagonistas  
del Cambio





Activar las voces necesarias  
para que el cambio suceda





**Naranja** |



Se siente orgulloso(a).

Hace un momento